

[a]nalógico

proyecto final de marketing digital

alessia mastore

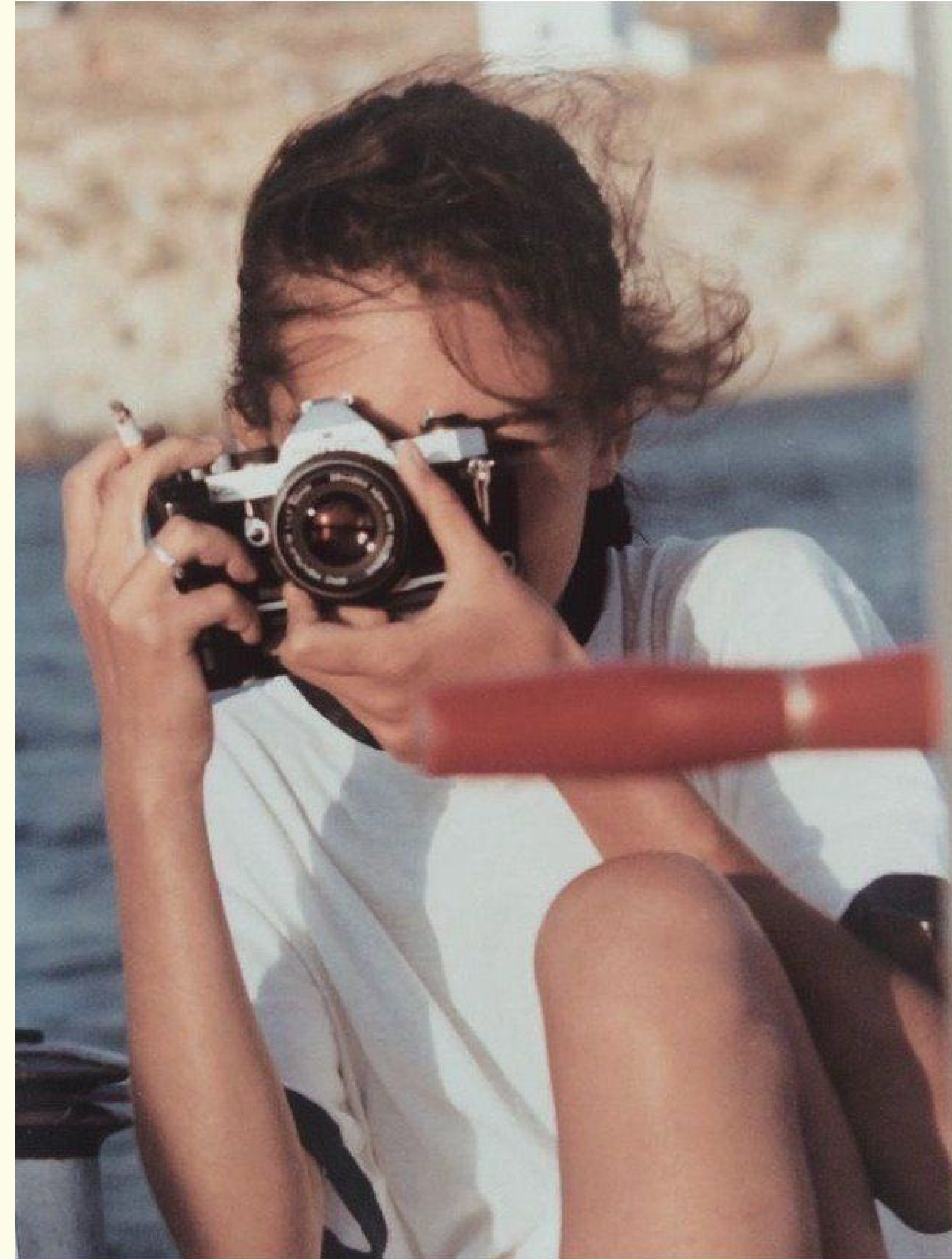
[análisis de la situación actual]

quiénes somos y qué ofrecemos

[a]nalógico es un blog español dedicado a los entusiastas del mundo de la fotografía y tecnología analógica.

se centra en ofrecer contenido de alta calidad sobre cámaras, lentes, películas, y accesorios analógicos, con un enfoque especial en consejos prácticos, entrevistas a expertos y aficionados, y novedades del mercado.

en [a]nalógico creemos en la importancia de la atemporalidad de la fotografía, de la creatividad y construcción de recuerdos, por eso acompañamos los lectores desde el conocimiento hasta la adquisición. a partir de una atenta selección de equipos y accesorios analógicos, cada artículo y reseña incluye enlaces a productos disponibles en amazon, lo que permite a los lectores comprar los productos recomendados directamente desde el blog.



[¿por qué he creado el blog analógico?]

la creación de [a]nalógico surge de una profunda pasión por la fotografía analógica, un arte que captura la esencia del tiempo y la autenticidad de los momentos. en un mundo donde la digitalización ha dominado la fotografía, sentí la necesidad de crear un espacio dedicado a aquellos que, como yo, aprecian la magia de lo analógico.

quise crear una plataforma educativa donde tanto principiantes como expertos pudieran aprender, intercambiar conocimientos y encontrar inspiración. [a]nalógico busca ser una comunidad donde se celebren las técnicas tradicionales y se experimenten nuevas formas de capturar imágenes.

me di cuenta de la falta de recursos accesibles y detallados sobre la fotografía analógica en español. con [a]nalógico, espero llenar ese vacío ofreciendo guías, tutoriales, revisiones de equipos y artículos inspiradores que faciliten y enriquezcan la práctica de la fotografía analógica.

a través de programas de afiliación, como el de amazon, no solo busco recomendar productos de calidad, sino también sostener el blog para continuar ofreciendo contenido valioso y gratuito a la comunidad.

en resumen, [a]nalógico es una celebración de la fotografía analógica, un recurso educativo y una comunidad para todos aquellos que valoran la belleza y el arte de capturar momentos de forma tradicional.

[¿por qué he creado el blog analógico?]

“marta huguet, la responsable del estudio madrileño la peliculera, admite que ésta está siendo diferente: “se han quintuplicado las ventas””

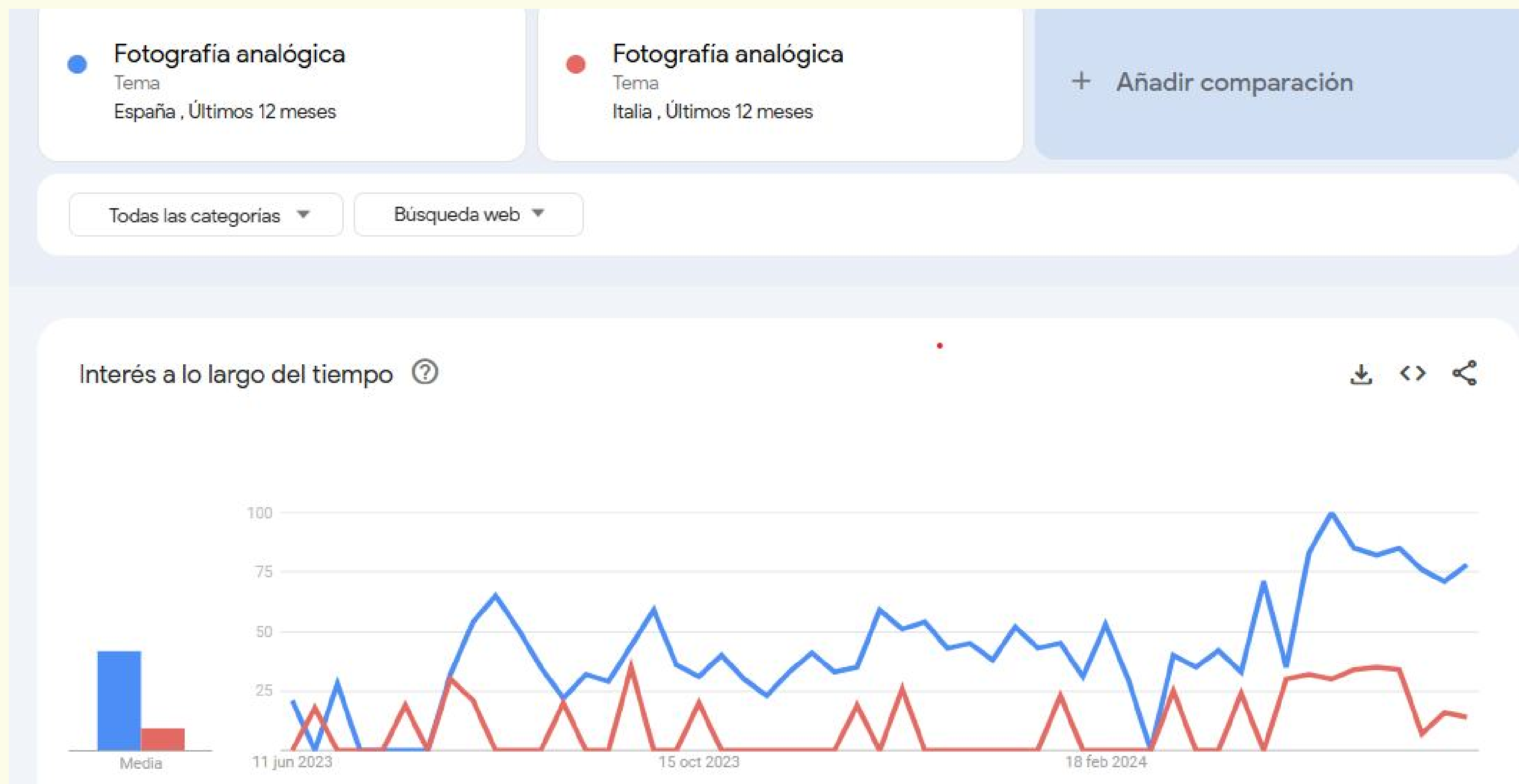
“las sedes de valencia, barcelona y lisboa de la tienda fotográfica carmencita film lab revelan entre 250 y 350 películas al día, explica la empresaria natalia leonova.”

“quiero hacer las fotografías como las hacía mi madre, tener esa costumbre de sentarme con alguien a abrir álbumes en el sofá de mi casa”, confiesa cerrato.”

enlace artículo de el mundo

<https://www.elmundo.es/papel/historias/2023/08/28/64e3357afdddffcf4e8b459a.html>

comparación de la tendencia del tema “fotografía analógica” en españa y italia en el último año



google trends, 13 junio 2024

porque como se aprende de lo que informan los periódicos y las búsquedas de los usuarios en google, se trata de una tendencia y un mercado en crecimiento

[amenaza-fotografía analógica y medio ambiente]

May 9 • Written By Gabe Ginsburg

The Environmental Impact of Film Photography

<https://www.notes.nicefilmclub.com/posts/the-environmental-impact-of-film-photography>

Plastic Waste and Toxic Chemicals: Is Film Photography Bad for the Planet?

FEB 06, 2023 MATT GROWCOOT

<https://petapixel.com/2023/02/06/plastic-waste-and-toxic-chemicals-is-film-photography-bad-for-the-planet/>

Must we stop taking pictures to save the planet?

Photography, even—or especially—when it deals with environmental issues, leaves a greater ecological footprint than we might think. Every technique comes with its own set of problems: while digital photography implies built-in obsolescence, silver-based film entails toxic waste. As we confront a climate crisis, is there such a thing as eco-friendly photography? Three photographers address the question.

<https://www.blind-magazine.com/stories/must-we-stop-taking-pictures-to-save-the-planet/>

Film photography isn't just expensive – it's bad for the planet, too

By Hannah Rooke published February 12, 2023

Analog photos are cool – but film is made of animal gelatin, and processing is a water- and chemical-intensive process

<https://www.digitalcameraworld.com/news/film-photography-isnt-just-expensive-its-bad-for-the-planet-too>

misión

En [a]nálogo, nos comprometemos a promover y preservar la fotografía analógica ofreciendo acceso fácil y conveniente a equipos de calidad, así como proporcionando recursos educativos y una comunidad comprometida con esta forma de arte.

visión

Nos esforzamos por ser la principal plataforma en línea para entusiastas de la fotografía analógica, brindando una experiencia integral que combine el conocimientos técnicos a través de nuestro blog, la accesibilidad de comprar equipos, y una red activa de fotógrafos y aficionados.



valores

1. **pasión por la fotografía:** nos apasiona la fotografía analógica y nos esforzamos por compartir esa pasión con nuestra comunidad.
2. **accesibilidad:** nos comprometemos a hacer que la fotografía analógica sea accesible para todos, ofreciendo equipos de calidad y recursos educativos a precios asequibles.
3. **innovación:** estamos constantemente buscando nuevas formas de mejorar y enriquecer la experiencia de nuestros clientes, desde la selección de equipos hasta el contenido educativo.
4. **comunidad:** valoramos la conexión y el intercambio de ideas entre nuestros usuarios, construyendo una comunidad inclusiva y colaborativa alrededor de la fotografía analógica.

MODELO CANVAS



ANÁLISIS

debilidades

- no tener una propia tienda
- no tener bastante dinero para invertir
- no tener reconocimiento de marca

fortalezas

- nicho específico de mercado
- variedad y calidad de contenidos
- posibilidad de comprar lo que se lee, con el programa de afiliación
- pasión por la fotografía

DAFO

amenazas

- cambios de la tendencias de la fotografía
- cambios en las comisiones y políticas de los programas de afiliación
- restricciones de este tipo de fotografia debido a su impacto en el medio ambiente (artículos en la memoria)

oportunidades

- colaboraciones y patrocinios con blogs o tiendas específicas
- realizar eventos
- promocionar proyectos y productos locales
- promover productos y prácticas sostenibles en la fotografía analógica

[público objetivo]

a quién ofrecemos

el target de [a]nálogo se compone de mujeres y hombres españoles entre 18 a 65 años, que aunque sean de perfiles diferentes (creativos, fotógrafos profesionales o coleccionistas), comparten un interés común en la fotografía analógica.

este público se caracteriza por su apreciación por la autenticidad, la nostalgia y la calidad artística que la fotografía analógica ofrece en comparación con la fotografía digital.

son personas curiosas, dispuestas a aprender y experimentar, y buscan tanto equipos de calidad como contenidos educativos y una comunidad donde puedan compartir sus experiencias y conocimientos.



[buyer persona]

a quién ofrecemos

sophia, la entusiasta creativa:

- **edad:** 22 años.
- **ocupación:** estudiante de arte
- **ingresos:** limitados, principalmente de trabajos a tiempo parcial y apoyo de sus padres.
- **ubicación:** vive en una ciudad universitaria con una vibrante escena artística
- **intereses:** fotografía analógica, moda vintage, arte contemporáneo, música indie.
- **comportamiento:** activa en instagram y pinterest, busca inspiración y técnicas en blogs y tutoriales, disfruta de la experimentación con diferentes películas y cámaras, participa en talleres y eventos locales de fotografía.
- **necesidad:** necesita opciones asequibles y educativas que le permitan experimentar y aprender.
- **redes sociales:** instagram y pinterest



[buyer persona]

a quién ofrecemos

mateo, el profesional nostálgico:

- **edad:** 38 años.
- **ocupación:** fotógrafo freelance.
- **ingresos:** moderados a altos, dependiendo de la temporada y la demanda de trabajo.
- **ubicación:** vive en una gran ciudad con una amplia oferta cultural y artística.
- **intereses:** fotografía de bodas y eventos, técnicas fotográficas avanzadas, edición y retoque.
- **comportamiento:** alquila equipos para proyectos específicos, lee revistas especializadas en fotografía, asiste a talleres y conferencias de fotografía.
- **necesidad:** busca equipos profesionales de alta calidad, soporte técnico y oportunidades de networking.
- **redes sociales:** instagam, facebook, pinterest, youtube



[buyer persona]

a quién ofrecemos

elena, la coleccionista vintage:

- **edad:** 60 años.
- **ocupación:** designer de internos.
- **ingresos:** altos, con un presupuesto significativo para hobbies y coleccionismo.
- **ubicación:** vive en los barrios de una gran ciudad, con fácil acceso a tiendas de antigüedades y mercados de pulgas.
- **intereses:** historia de la fotografía, cámaras antiguas, restauración de equipos.
- **comportamiento:** participa en foros de coleccionistas, visita tiendas de antigüedades y mercados de pulgas, sigue blogs especializados en cámaras vintage.
- **necesidad:** valora el acceso a piezas únicas, información detallada sobre mantenimiento y restauración, y una comunidad para conectar con otros coleccionistas.
- **redes sociales:** facebook, pinterest, youtube



[análisis de la competencia]

en este análisis de competencia se examinarán tres principales competidores en el ámbito de la fotografía analógica, evaluando sus fortalezas y debilidades.

se analizará su propuesta de valor, métodos de monetización, actividad en redes sociales, calidad y usabilidad de sus sitios web, estrategias seo incluyendo palabras clave, y tácticas sem como anuncios en google y meta.

este estudio proporcionará una visión integral de cómo estos competidores se posicionan en el mercado, permitiendo identificar oportunidades y áreas de mejora para optimizar nuestra propia estrategia competitiva.

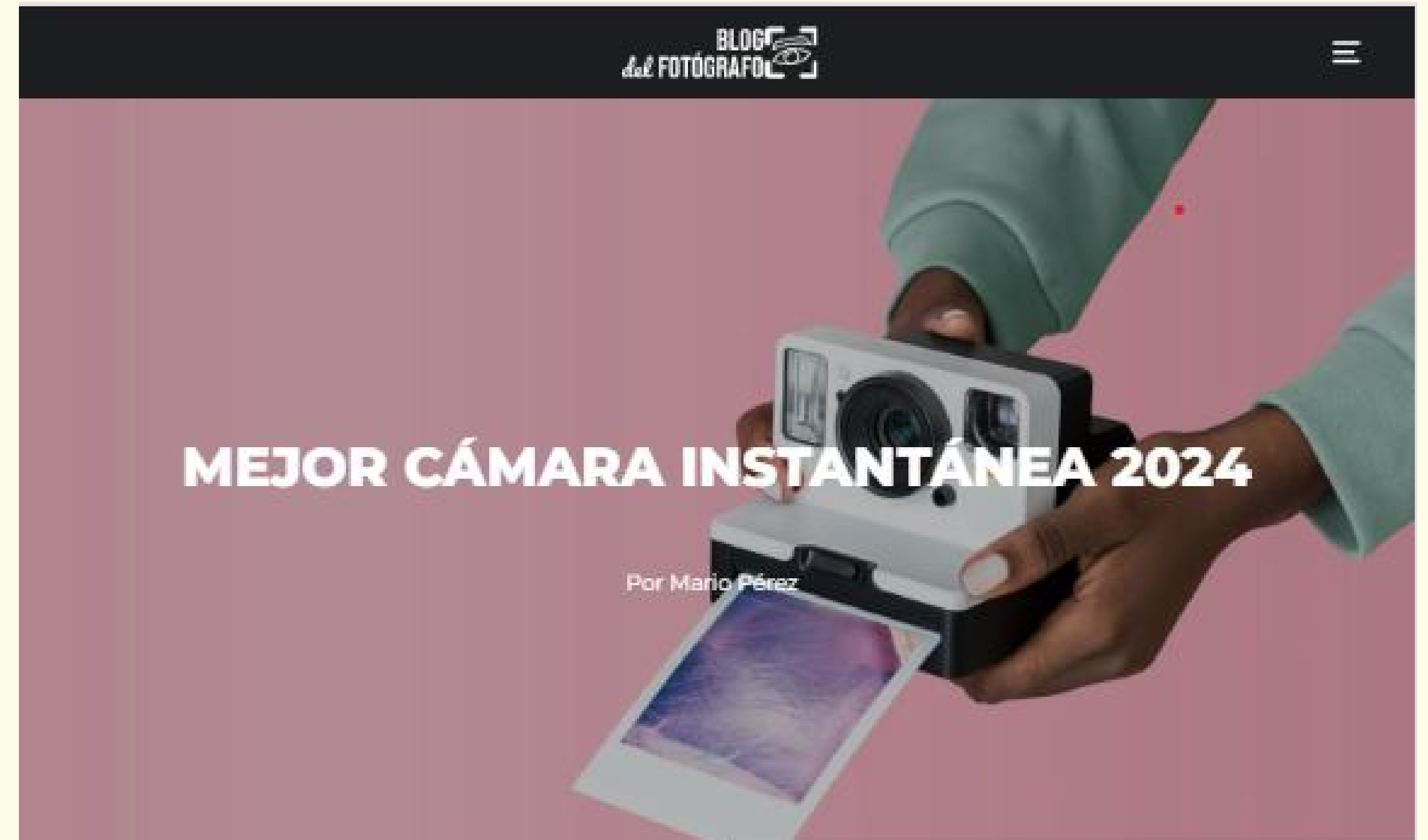


[análisis de la competencia]

blog del fotografo

blog de fotografía en general que ofrece contenidos diversificados (guías, reseñas, consejos, entrevistas, cursos, ejercicios) de manera constante.

utiliza un programa de afiliación amazon como analógico, y cuenta sobre una buena community de gente que comenta los artículos y post en las redes sociales



[análisis de la competencia]

seo on page

palabras claves- se ranking

palabras claves: 230.5k

tráfico organico mensual: 83.2k

backlinks: 128.7k

domain trust: 38

*tratandose de un blog de fotografía en general se observa que las palabras claves más utilizadas son genéricas y no relacionadas con la fotografía analógica

ordenadas según volumen de búsqueda

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (275,019)	DIFICULTAD	VOL. DE BÚSQUEDA	INTENCIÓN DE BÚSQUEDA	FUNCIONES SERP	POSICIÓN	COMPETENCIA	CPC
<input type="checkbox"/> (+) negro fondo	91	90.5K	I	★ 📺	32 ▲ 15	0	—
<input type="checkbox"/> (+) fondo blanco	77	74K	I	★ 📺 ☰ ☱	49 ▼ 15	0.36	—
<input type="checkbox"/> (+) fondo negro	92	74K	I	★ 📺	19 ▲ 3	0.28	—
<input type="checkbox"/> (+) photopea	66	74K	I N	★ 📺 📄 ☱ ☱	42 ▼ 19	0	€0.13
<input type="checkbox"/> (+) foto de perfil	87	49.5K	I	★ 📺 ☰ ☱	27 ▼ 10	0	—
<input type="checkbox"/> (+) fotos de perfil	99	49.5K	I	★ 📺 ☰ ☱	13 ▼ 1	0	—
<input type="checkbox"/> (+) fotografia	51	49.5K	L C	📍 ★ 📺 ☱ ☱	22 ▼ 9	0.12	€0.26
<input type="checkbox"/> (+) fotografia	51	49.5K	L C	📍 ★ 📺 ☱ ☱	34 ▲ 10	0.12	€0.26
<input type="checkbox"/> (+) gopro	71	49.5K	C	★ 📺 📺 ☱	84 ▼ 50	1	€0.06

[análisis de la competencia]

seo on page- sitio web

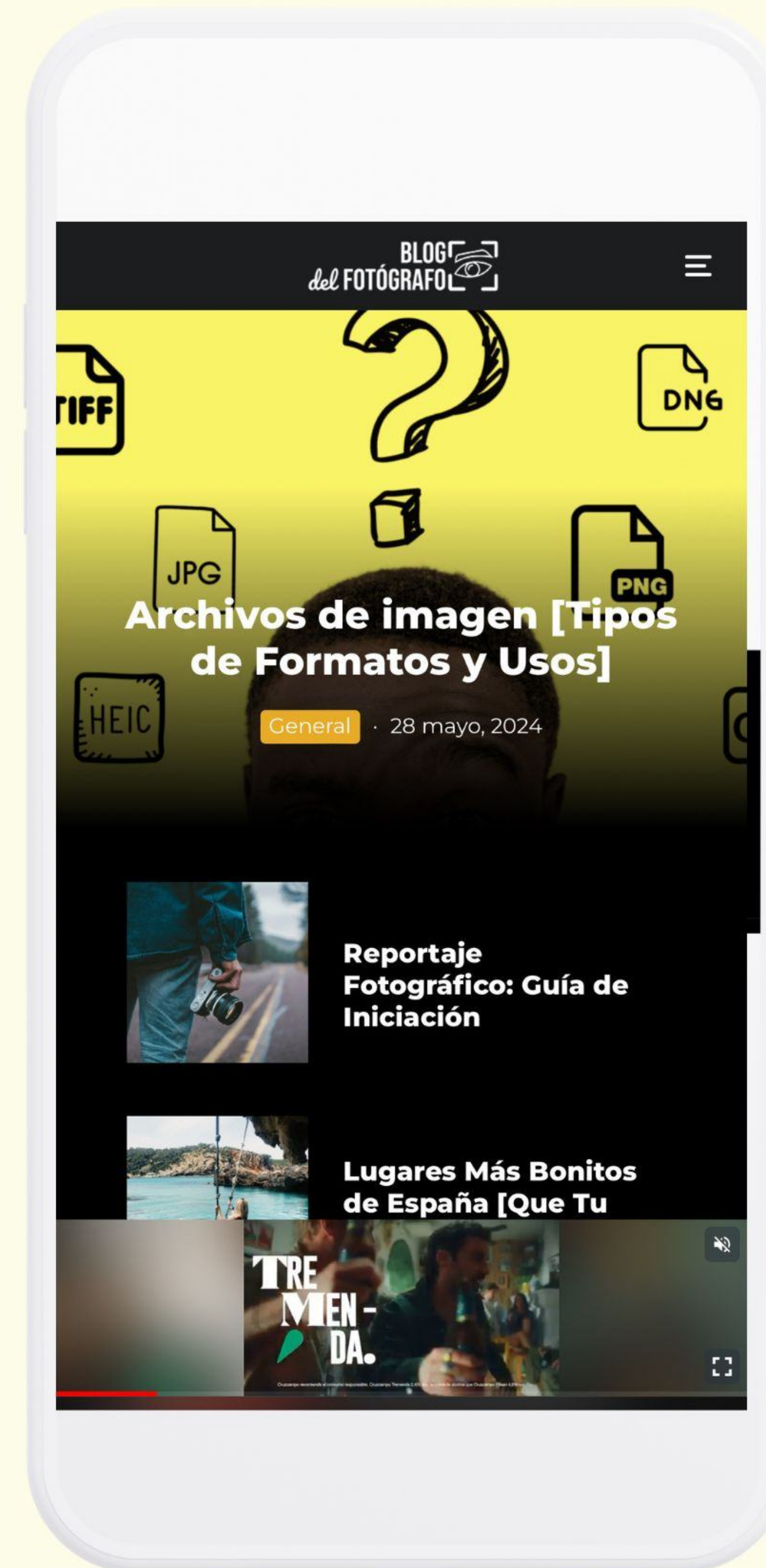
construido de manera responsive, usando imágenes de alta calidad y urls fáciles de leer, el blog asegura una experiencia de usuario envolvente.

los menús desplegables y las etiquetas bien organizadas aseguran un acceso rápido a contenidos específicos, aunque la navegación en la home ya permita de descubrir todas las categorías de contenidos y conocer las novedades.

la presencia de los pop-ups y banners publicitarios se percibe y impide la fluidez de la experiencia del usuario.

por último la integración de las redes sociales permite compartir conocimientos y conectar con una comunidad global de fotógrafos profesionales y aficionados.

abajo de cada artículo es posible dejar un comentario, pero sin insertar el sitio web, obstaculando una oportunidad de acción de seo off page para los competidores



[análisis de la competencia]

social media meta

las cuentas sociales están conectadas con el blog (buena práctica de seo)

aunque el feed no sea coherente, debido a la diversidad de fotos, mantiene una coherencia en el formato de tutoriales y en las descripción atractivas de los posts que invitan a comentar, preguntando las opiniones de los seguidores.

publican regularmente cada día, los mismos posts en facebook y instagram, pero en ese último tienen más seguidores



[análisis de la competencia]

youtube y x

aunque tengan muchos seguidores no tienen publicaciones recientes.

las últimas, en las dos redes son del 2022

Blog Del Fotógrafo
@blogfotografo · 127 K suscriptores · 73 vídeos

Bienvenido al canal Youtube oficial de Blog del Fotógrafo - <https://www.blogdelfotografo.c...>

[blogdelfotografo.com/?utm_source=youtube&utm_medium=video&utm_campaign=...](https://www.blogdelfotografo.com/?utm_source=youtube&utm_medium=video&utm_campaign=...) y 4 enlaces más

Suscribirme

Inicio **Vídeos** En directo Listas Comunidad Tienda

Más recientes Populares Más antiguos

- Revelado Digital con Inteligencia Artificial: Imagen.AI**
12:11
11 K visualizaciones · hace 1 año
- Entrevista a Mario Pérez**
6:43
8,1 K visualizaciones · hace 2 años
- Presentamos: BdF MAX**
2:10
2,1 K visualizaciones · hace 2 años
- FIN**
1:16
3,7 K visualizaciones · hace 2 años

Blog del Fotógrafo
8,813 posts

BLOG del FOTÓGRAFO

Blog del Fotógrafo
@blogfotografo

Artículos, reviews, tutoriales y consejos para fotógrafos.

Madrid [blogdelfotografo.com/?utm_source=tw...](https://www.blogdelfotografo.com/?utm_source=tw...)
Joined December 2009

30 Following 91.6K Followers

Not followed by anyone you're following

Posts Replies Media

Blog del Fotógrafo @blogfotografo · Mar 1
Ejercicios de fotografía que te harán mejor fotógraf@. ¡No te los pierdas!

Ejercicios de Fotografía [para Cámara de Fotos y Móvil]


From blogdelfotografo.com

17 71 7.9K

[análisis de la competencia]

meta ads

no tienen campañas activas en meta

**Blog del Fotógrafo**

[Anuncios](#) Información





~2 resultados


Publicados en octubre de 2023


Identificador de la biblioteca: 804323538121015

Inactivo


18 oct 2023 - 8 nov 2023


Plataformas    

Este anuncio tiene varias versiones 

Transparencia de la UE 

Ver detalles del anuncio

**Blog del Fotógrafo**
Publicidad



[HTTPS://WWW.BLOGDELFOGOGRAFO.COM/LECTORVIP-TUS-PRIMEROS-PASOS/](https://www.blogdelfotografo.com/lectorvip-tus-primeros-pasos/)
Aprende a Fotografar en Modo Manual
Descarga nuestro libro digital y descubre la forma más sencilla de aprender a fotografía en modo manual. [Download](#)

Identificador de la biblioteca: 710124454311970

Inactivo

18 oct 2023 - 8 nov 2023

Plataformas    

Este anuncio tiene varias versiones 

Transparencia de la UE 

Ver detalles del anuncio

**Blog del Fotógrafo**
Publicidad

[análisis de la competencia]

sem

el blog del fotografo
no utiliza estrategias
sem



Google Centro de Transparencia Publicitaria

Transparencia en la publicidad para que Internet sea un lugar libre y seguro

Consulta los anuncios activos que se han publicado a través de Google

Cualquier fecha ▾ Anuncios mostrados en España ▾ Todos los formatos ▾

Q Todos los temas ▾ X

¿No encuentras al anunciante que buscas? Puede que no se anuncie con Google. [Preguntas frecuentes](#)

[análisis de la competencia]

disparafilm

blog de fotografía analógica que ofrece contenidos diversificados en forma de artículos, videos y podcast, de manera constante. a través de una suscripción, los usuarios pueden acceder a contenidos exclusivos, ventajas y descuentos de los patrocinadores, y para acrecer el sentido de comunidad crea también eventos. dispone de su tienda online donde ofrece merchandising, talleres y cursos, y fotos positivadas.

¿Te gustaría escribir en el Blog? Pásate por [aquí](#). ¡Nos encantaría leerte!

DISPARAFILM Blog Disparafilm TV Agenda Club Analógico Comunidad Tienda INICIAR SESIÓN

¡Bienvenidx a Disparafilm!

DESTACADOS EN EL BLOG.

- POSITIVANDO FOTOS DE BODA**
7 jun. 2024 · Chechu Disparafilm
- Episodio #24: De cháchara con Nico Llaserá y Albert Roig**
DISPARAFILM PODCAST #24
- Planes fotográficos para junio**
3 jun. 2024 · Nuria Cabrera
- Jun**

CARMENCITA Film Lab R3 VALOI KAMERA STORE Revela't Contemporary Analog Photography Festival cameras alex varas

CONTADO PIERRE

* Consigue ventajas exclusivas de nuestros patrocinadores gracias al Club Analógico!

[análisis de la competencia]

seo on page

palabras claves- se ranking

palabras claves: 2.8k

tráfico organico mensual: 280

backlinks: 232

domain trust: 13

ordenadas según volumen de búsqueda

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (3,135)	DIFICULTAD	VOL. DE BÚSQUEDA	INTENCIÓN DE BÚSQUEDA	FUNCIONES SERP	POSICIÓN	COMPETENCIA	CPC
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + camara analogica	48	9.9K	C	★ ☰ 🏠 ⋮	91 ▲ 1	1	€0.06
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + analogico	62	8.1K	I	★ 📺 ☰ ⋮	82 NUEVO	0.01	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + mirada indiscreta	59	2.9K	I	★ 📺 ☰ ⋮	95 NUEVO	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + shooters la pelicula	71	1.9K	I	📺 ☰ 🏠	72	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + dispara	74	1.9K	I N	★ 📺 ☰ ⋮	18 ▲ 6	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + pentax	56	1.6K	L C	★ 📺 🏠 ⋮	30 ▲ 28	0.8	€0.12
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + tugurio	57	1K	I	★ 📺 ☰	90 ▼ 4	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + kitoli	85	1K	L N	📍 ★ ☰ ⋮	42	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + verosimilitud	13	880	I	📺 ☰ 🏠	38 ▲ 7	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + camara analogica y digital	8	720	I	★ 📺 ☰ ⋮	41 ▲ 1	1	€0.05

[análisis de la competencia]

seo on page- sitio web

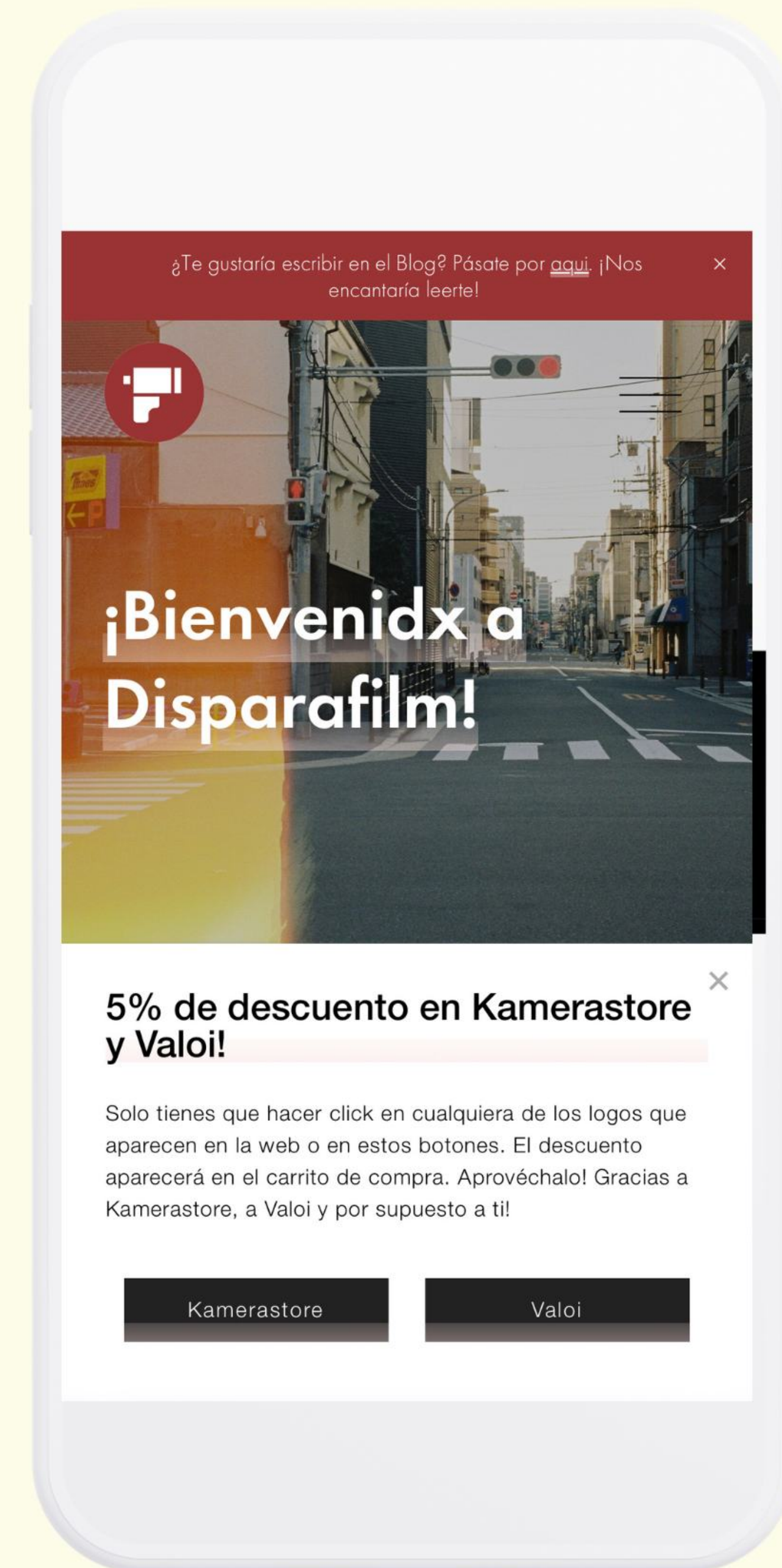
sitio web con una estética minimalista, estructura simple, imágenes de calidad y url's legibles, permiten al usuario navegar tranquilamente y sin ser interrumpido por demasiadas ventanas emergentes o banners publicitarios.

tanto en la versión de escritorio como móvil, el usuario ve por primeros las secciones más importantes: el blog y donde puede obtener descuentos y ventajas a través de la suscripción.

además de ofrecer contenido de blogs, en "disparafilm tv" se puede acceder a los videos (entrevistas y podcast) publicados en su canal de youtube.

en general los contenidos se publican de manera regular (casi cada día) y aunque abajo de cada publicación exista la posibilidad de comentar, muchas veces no hay comentarios.

desde el menu de navegaión arriba, se puede acceder a la tienda y al club, donde se explica como hacerne parte y que incluye.



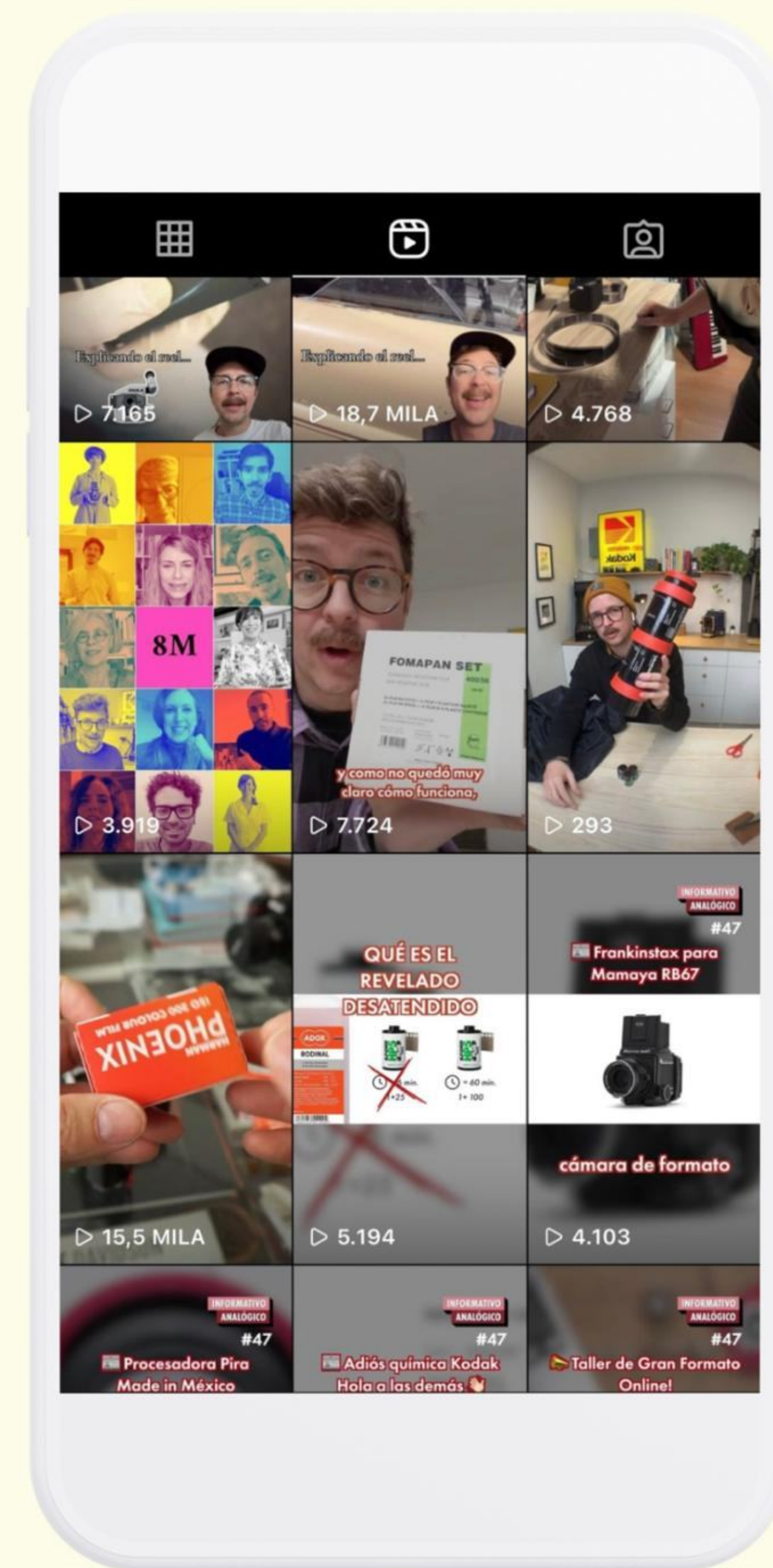
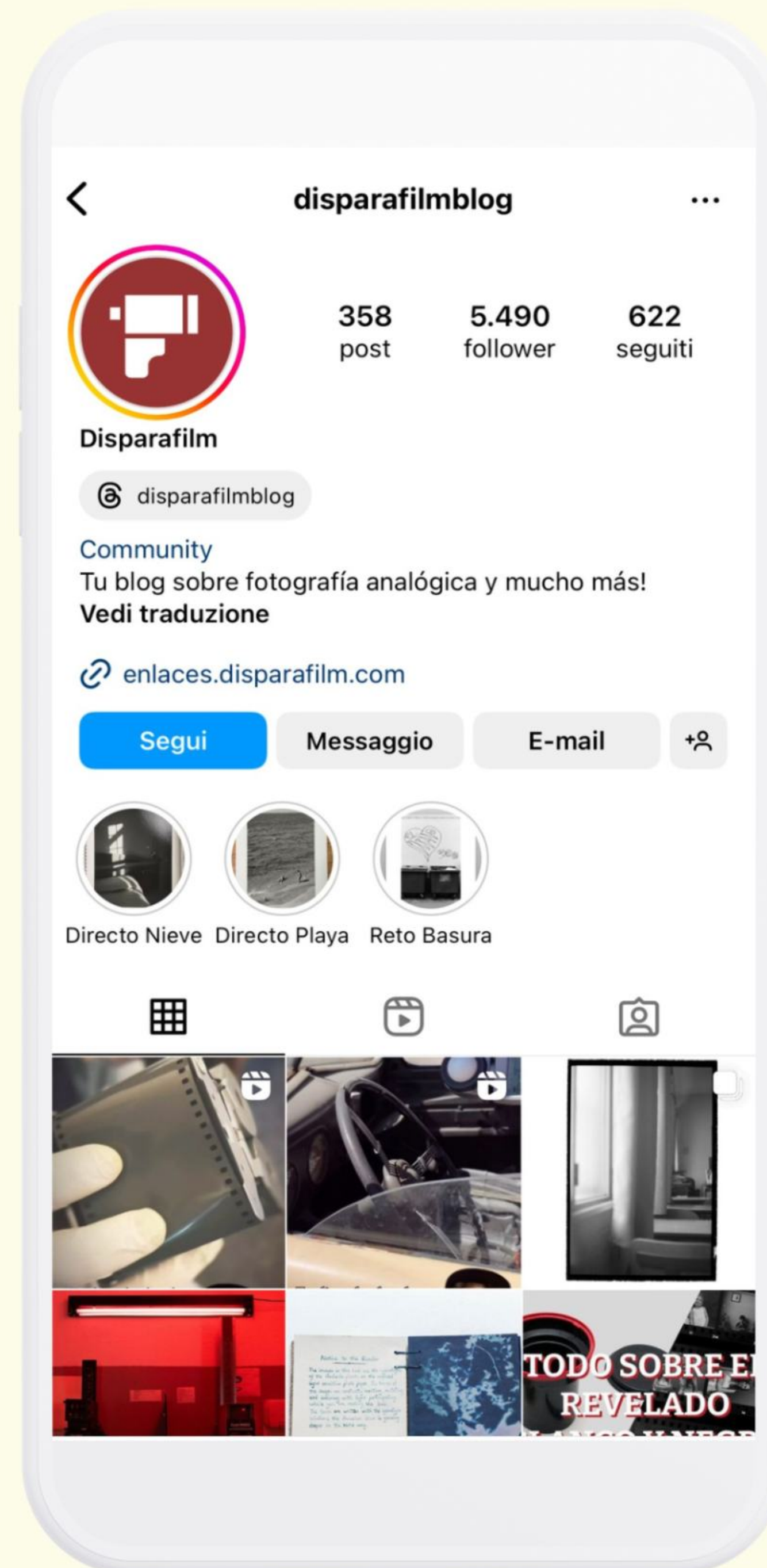
[análisis de la competencia]

social media meta

las redes sociales son manejadas como extensión del blog porque son enlazadas a él, utilizan las portadas de los artículos y en las descripciones remiten a ellos, insertando enlaces. de esta manera instauran una comunicación con los seguidores, por lo tanto hay un promedio de 100 me gusta, pero pocos comentarios.

a veces utilizan las historias de instagram para hablar de otros temas.

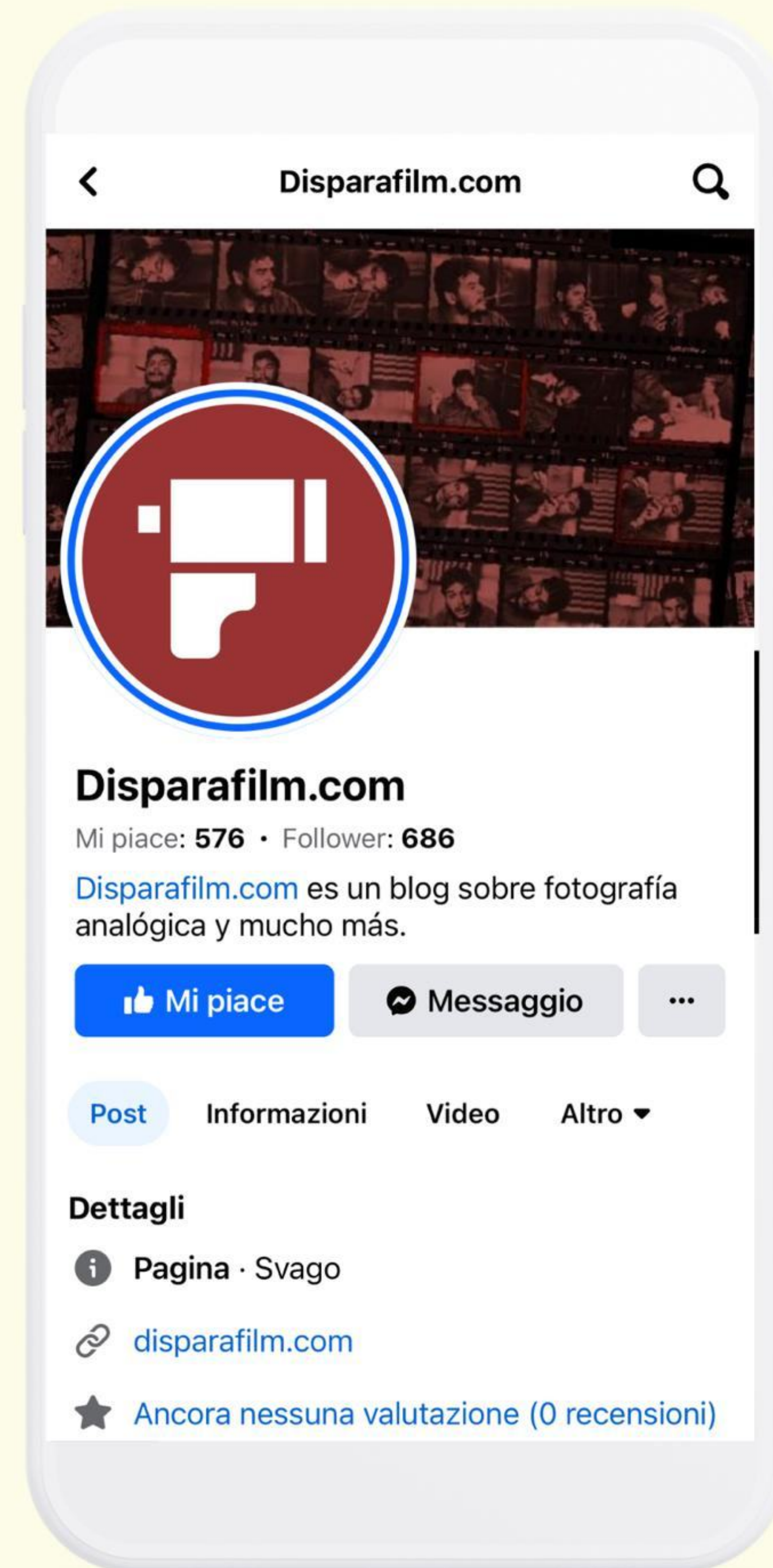
poco mejor los reel porque publican partes de vídeo podcast y obtienen en media 100 me gusta y algunas comentarios, aunque el numero de visualizaciones sea al menos de 1000



[análisis de la competencia]

social media meta

facebook, también conectado al blog, se utiliza para publicar post de instagram, de hecho no tienen mucho seguido, a veces hay incluso solo un me gusta.



[análisis de la competencia]

youtube y x

disparafilm cuenta con un canal de youtube con 7.8k suscriptores. suelen publicar contenidos con frecuencia, los cuales están conectados directamente con su sitio web en la sección de disparafilm.

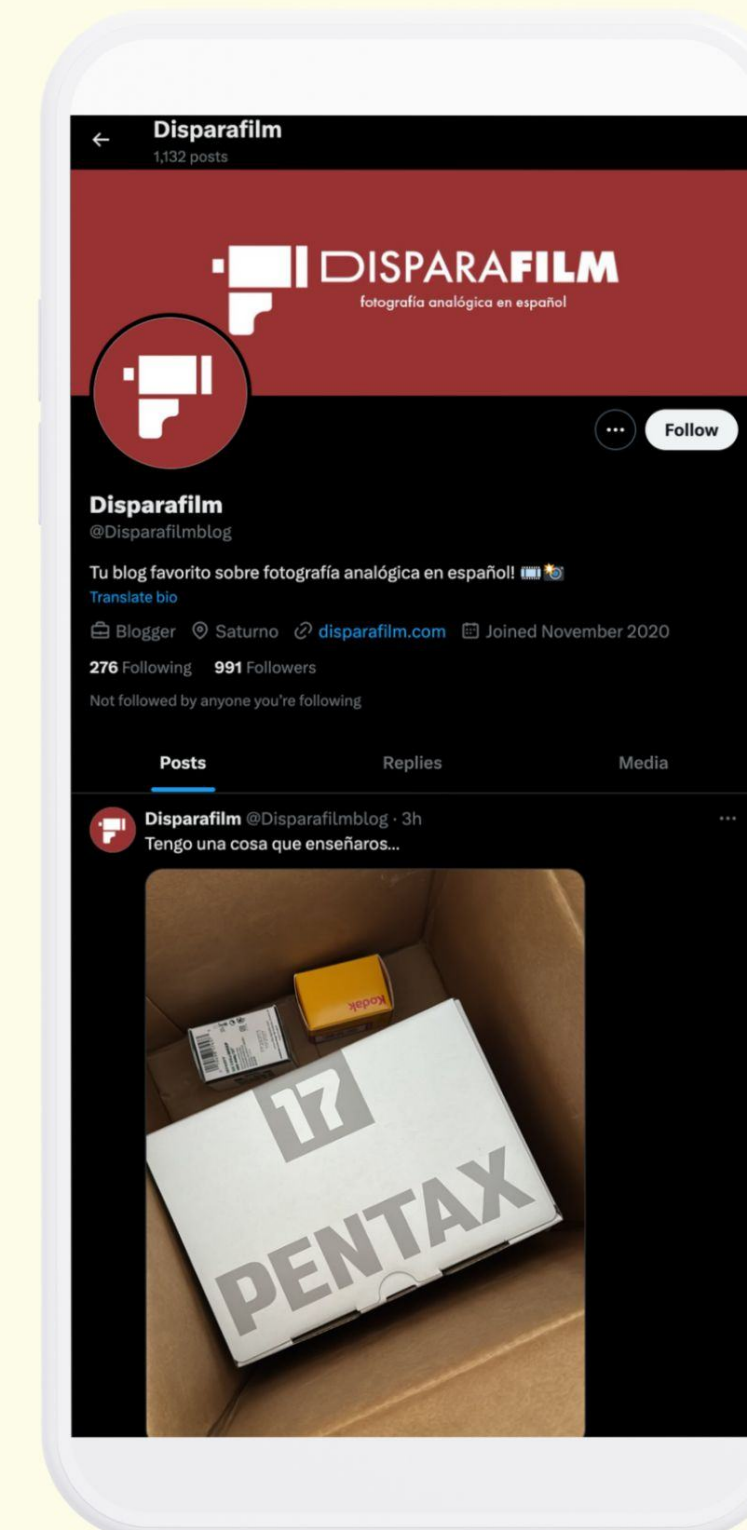
en su canal de youtube, puedes encontrar entrevistas, video podcasts, noticias, trucos y consejos.

todo el contenido está bien hecho y es de alta calidad, ofreciendo valiosa información y entretenimiento a los entusiastas de la fotografía analógica.

mientras que, la plataforma x, donde tienen menos seguidores, así como las otras redes sociales, la utilizan como extensión del sitio web, publicando extractos o call to action de los artículos.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Disparafilm'. The channel name is 'Disparafilm' with the handle '@disparafilm', 7.8 K subscribers, and 161 videos. The bio states: 'Disparafilm es un canal sobre fotografía analógica 100% en español (a menudo con acent...'. Below the bio are links to 'disparafilm.com' and '5 enlaces más'. There are buttons for 'Suscribirse' and 'Unirme'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Vídeos', 'Shorts', 'En directo', 'Pódcasts', 'Listas', and 'Comunidad'. The 'Vídeos' section is active, showing a grid of video thumbnails with titles and view counts. The videos include: 'De cháchara con Nico Llasera y Albert Roig- Podcast #24' (1,3 K visualizaciones), 'Un podcast de revista con Harpo Magazine - Podcast...', 'Indiana Jones, la cámara que arruinó a Werlisa' (8,1 K visualizaciones), 'El efecto Biarnés (con Inma Cortés) - Podcast #22' (1 K visualizaciones), and 'Nueva cámara premium de 110 || Informativo Analógic...' (2,3 K visualizaciones).

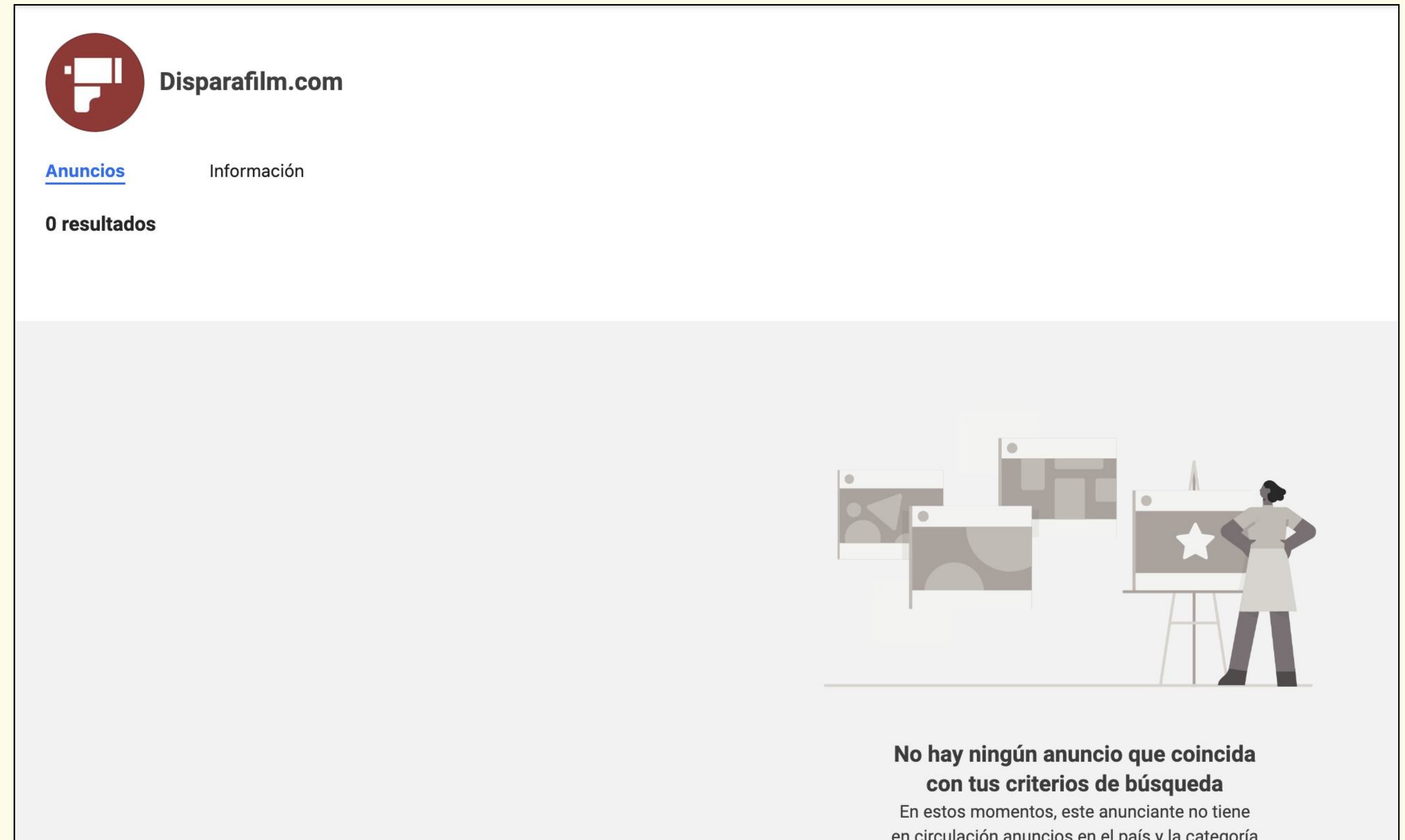


The screenshot shows the X profile page for 'Disparafilm'. The profile name is 'Disparafilm' with the handle '@Disparafilmblog' and 1,132 posts. The bio reads: 'Tu blog favorito sobre fotografía analógica en español!'. It also lists 'Blogger', 'Saturno', 'disparafilm.com', and 'Joined November 2020'. The profile shows '276 Following' and '991 Followers'. A recent post from 3 hours ago says 'Tengo una cosa que enseñaros...' and features a photo of a Pentax camera box with the number '17' on it.

[análisis de la competencia]

meta ads

no tienen campañas en meta



The screenshot shows a search result for 'Disparafilm.com' on the Meta Ads platform. The profile picture is a red circle with a white megaphone icon. The name 'Disparafilm.com' is displayed next to it. Below the name, there are two tabs: 'Anuncios' (highlighted in blue) and 'Información'. Under the 'Anuncios' tab, it says '0 resultados'. The main content area is a large grey rectangle with an illustration of a person standing next to a whiteboard with a star on it, and several other whiteboards in the background. Below the illustration, there is a message in Spanish: 'No hay ningún anuncio que coincida con tus criterios de búsqueda. En estos momentos, este anunciante no tiene en circulación anuncios en el país y la categoría'.

Disparafilm.com

[Anuncios](#) Información

0 resultados

No hay ningún anuncio que coincida con tus criterios de búsqueda
En estos momentos, este anunciante no tiene en circulación anuncios en el país y la categoría

[análisis de la competencia]

sem

disparafilm no utiliza
estrategias sem



Google Centro de Transparencia Publicitaria

Transparencia en la publicidad para que Internet sea un lugar libre y seguro

Consulta los anuncios activos que se han publicado a través de Google

Cualquier fecha ▾ Anuncios mostrados en España ▾ Todos los formatos ▾

Q Todos los temas ▾ X

¿No encuentras al anunciante que buscas? Puede que no se anuncie con Google. [Preguntas frecuentes](#)

[análisis de la competencia]

club del analógico

pequeño blog de fotografía analógica en español que ofrece consejos prácticos sobre cámaras, películas, técnicas de fotografía, artículos de información y tutoriales.



[análisis de la competencia]

seo on page

palabras claves- se ranking

palabras claves: 15

tráfico organico mensual: 5

backlinks: 0

domain trust: 9

ordenadas según volumen de búsqueda

<input type="checkbox"/> PALABRA CLAVE (1,596)	DIFICULTAD	VOL. DE BÚSQUEDA	INTENCIÓN DE BÚSQUEDA	FUNCIONES SERP	POSICIÓN	COMPETENCIA	CPC
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + cámara analógica	48	9.9K	C	★ ☰ 🛒 ⋮	85 ▼ 20	1	€0.06
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + analógico	62	8.1K	I	★ 📺 ☰ ⋮	79 NUEVO	0.01	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + cámara polaroid	53	8.1K	C	★ 📺 ☰ ⋮	75 ▲ 10	1	€0.09
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + fotos polaroid	47	1.6K	C	★ 📺 🛒 ⋮	79 ▼ 24	1	€0.36
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + fotografía analógica	46	1K	L C	📍 ★ 📺 ⋮	88 NUEVO	0.34	€0.28
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + fotografía analógica	46	1K	L C	📍 ★ 📺 ⋮	8 ▼ 3	0.34	€0.28
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + fotografía blogs	14	760	I	★ 📺	76 ▲ 12	0	—
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + cámara analógica y digital	8	720	I	★ 📺 ☰ ⋮	71 NUEVO	1	€0.05
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + carrito cámara	6	720	C	★ 📺 ☰ ⋮	63 ▼ 6	0.99	€0.06
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> + polaroid cámara	8	660	C	★ 📺 ☰ ⋮	76 ▼ 2	1	€0.07

[análisis de la competencia]

seo on page- sitio web

más que un sitio web es un verdadero blog, sencillo, limpio y organizado, enfocado en la fotografía analógica.

la navegación es intuitiva, con secciones claras para el blog, galería y contacto.

el contenido del blog, aunque no sea así frecuente (porque la última publicación es del 22 septiembre 2023), es variado y educativo, abarcando desde técnicas fotográficas hasta la historia de fotógrafos icónicos, pero los lectores no puedes dejar ningun comentario.

las imágenes destacadas en la galería son de alta calidad y muestran la belleza de la fotografía en película.

no hay ni publicidades, ni sponsor o otras formas obvias de monetización.

clubdelanalógico



Blog sobre fotografía analógica



Explora el mundo de la fotografía analógica con nuestro blog. Encuentra información útil y consejos prácticos sobre cámaras, películas, técnicas de fotografía y mucho más

Visita nuestro blog

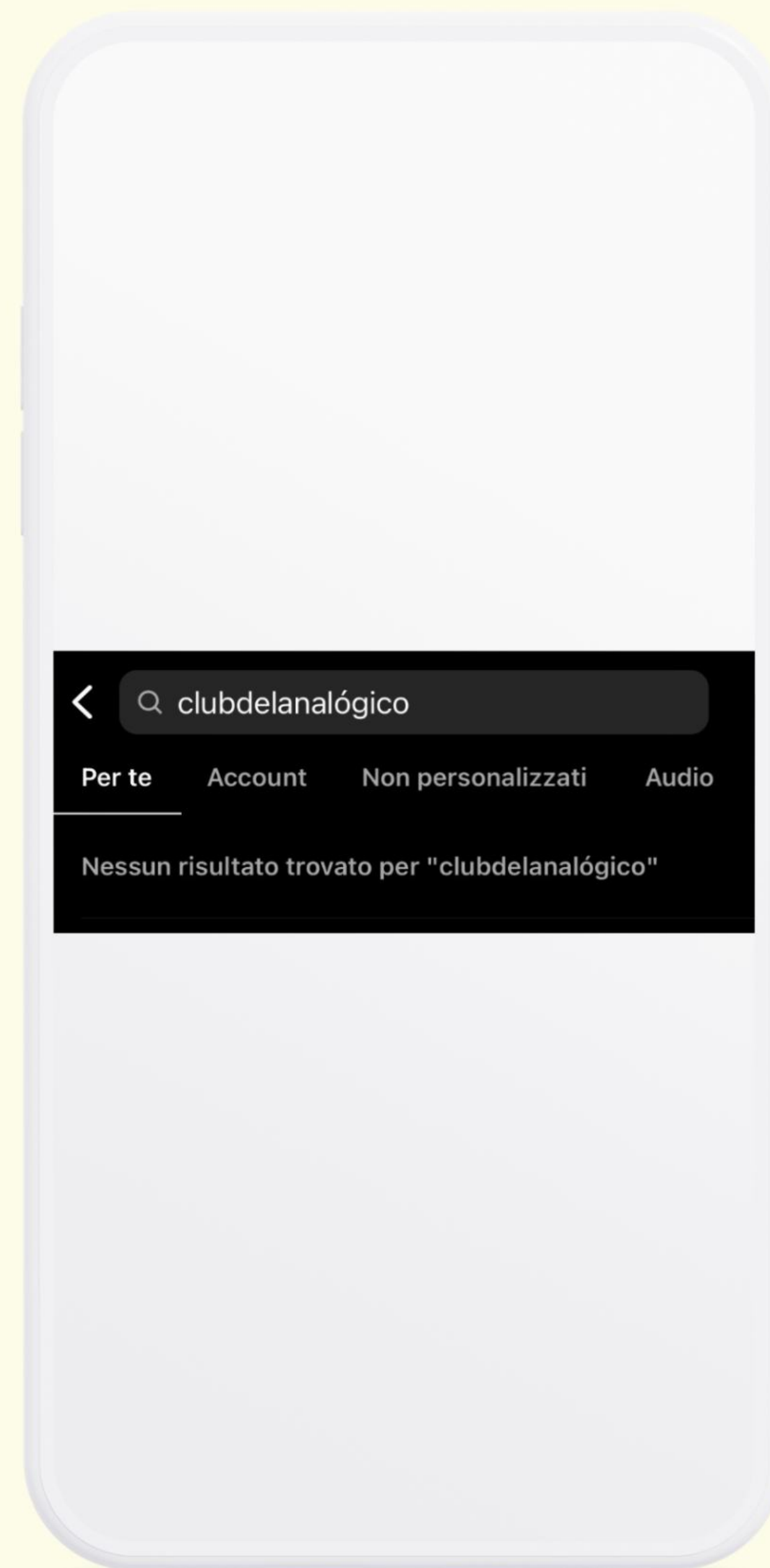
[análisis de la competencia]

social media meta

no tienen un account ni en instagram,
ni en facebook

youtube y x

no tienen un account ni en youtube,
ni en x




[análisis de la competencia]

meta ads

no tienen campañas en meta

España ▼ Todos los anuncios ▼ "clubdelanalogico"

0 resultados



No hay ningún anuncio que coincida con tus criterios de búsqueda
Prueba con otra palabra clave o frase.
Ver sugerencias de búsqueda.

Asegúrate de que tu ubicación y la categoría del anuncio estén definidas de forma precisa.

Meta

España ▼ Todos los anuncios ▼ "club del analógico"

0 resultados

Meta

España ▼ Todos los anuncios ▼ "club del analogico"

0 resultados

[análisis de la competencia]

sem

el club del analógico
no utiliza estrategias
sem



Google Centro de Transparencia Publicitaria

Transparencia en la publicidad para que Internet sea un lugar libre y seguro

Consulta los anuncios activos que se han publicado a través de Google

Cualquier fecha ▾ Anuncios mostrados en España ▾ Todos los formatos ▾

Q Todos los temas ▾ X

¿No encuentras al anunciante que buscas? Puede que no se anuncie con Google. [Preguntas frecuentes](#)

[análisis de la competencia]

conclusiones

a través de la análisis de estos tres competidores, se pueden identificar oportunidades para mejorar nuestra estrategia competitiva:

- crear contenidos exclusivamente sobre la fotografía analógica (como disparafilm y clubdelanalógico)
- construir un sitio web sencillo (como disparafilm y clubdelanalógico), con imágenes de calidad y url's fácil de leer como (blogdelfotografo y disparafilm)
- activar un programa de afiliación con amazon (como elblogdelfotografo)
- crear cuentas en las redes sociales, y utilizarlas no solo como una caja de resonancia del blog (como disparafilm), sino también para crear otro lugar donde compartir conocimiento, interactuar con los usuarios y construir una comunidad (como elblogdelfotografo)
- mejorar el posicionamiento del blog en google con palabras claves y enlaces internos y externos más fuertes.
- utilizar estrategias de e-mail marketing para alcanzar la mayoría de los objetivos
- crear campañas en meta y invertir también en estrategias de sem (lo que la competencia no hace)



[definición de objetivos]

reconocimiento

el primer objetivo que queremos alcanzar es lo de **reconocimiento**, para que [a]nalógico sea un blog de referencia en españa, para jovenes curiosos, fotógrafos profesionistas y collectionistas.

un lugar de confianza donde puedan conocer las novedades y las técnicas del mundo analógico, leer entrevistas curiosidades. sobre todo obtener consejos y poder compar desde el blog, cámaras, lentes, carretes y accesorios.

- **específico:** incrementar el número de visitantes al blog
- **medible:** aumentar los visitantes únicos mensuales
- **alcanzable:**
 - construimos un sitio web responsive y optimizado para el seo, conectado con un programa de afiliación con amazon
 - implementamos una estrategia de social media marketing con publicaciones orgánicas y de pago en las redes sociales.
 - utilizamos el e-mail marketing para aumentar la visibilidad del blog
- **relevante:** mayor visibilidad atraerá más lectores interesados en la fotografía analógica.
- **tiempo:** lograr este incremento en los próximos 3 meses.



[definición de objetivos]

consideración

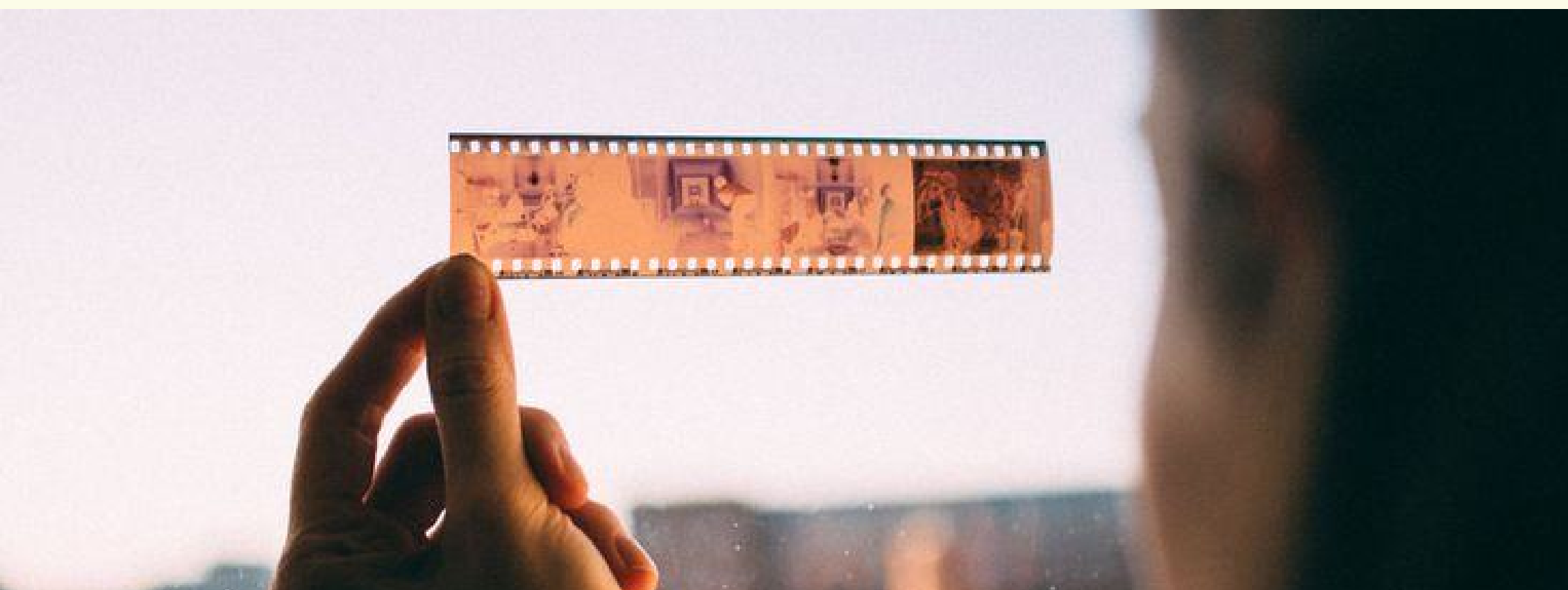
- **específico:** aumentar el tiempo promedio que los usuarios pasan en el blog y su interacción en él.
- **medible:** incrementar el tiempo de permanencia en un 30%.
- **alcanzable:**
 - ofrecer contenidos entretenidos para crear conversaciones con el público (vídeo en directo en las redes sociales, descripciones de post donde se pregunta la opinión de los seguidores, podcasts para diversificar el formato del contenido).
 - organizar webinars, concursos de fotografía para fomentar la participación
 - implementar una estrategia de email marketing con contenidos educativos y comerciales para suscriptores
- **relevante:** un mayor tiempo de permanencia indica un mayor interés y compromiso con el contenido.
- **tiempo:** lograr este aumento en 3 meses.



[definición de objetivos]

conversión

- **específico:** obtener más suscriptores, y generar ventas a través del programa de afiliación
- **medible:** aumentar el porcentaje de las conversiones
- **alcanzable:**
 - enviando ofertas exclusivas como promociones de cursos y talleres, descuentos y recomendaciones de productos relevantes con enlaces de afiliado.
 - publicar testimonios y reseñas de clientes satisfechos para construir credibilidad y persuadir a nuevos visitantes a tomar decisiones de compra informadas en el sitio web.
- **relevante:** aumentar las conversiones mejora los ingresos del blog
- **tiempo:** alcanzar esta meta en 3 meses.



[estrategias]

desarrollo página web

el paso más importante es el desarrollo del sitio web.

para permitir una buena lectura y buena experiencia para el usuario, el sitio web es adaptado a todos los dispositivos.

en el header se encuentra el nombre del blog, con un botón de suscripción y un menú hamburguesa con los principales temas que se desarrollan en el body:

- novedades
- reseñas (con un submenú dividido en)
 - cámaras
 - lentes
 - películas
 - accesorios
- consejos (tutoriales técnicos)
- entrevistas (que llevan a youtube)
- quién somos
- dicen de nosotros

(opinión de lectores y de compradores)

en el footer:

- logo
- contactos
- redes sociales conectadas
- inscripción a la newsletter

plugin necesarios:

- elementor pro (para maquetar el sitio web)
- custom post type y advanced custom fields (para crear contenidos dinámicos)
- yoast seo (para mejorar el seo del sitio web)
- google sitekit (para conectar el sitio web con servicios google para conocer el rendimiento y como mejorar las prestaciones del blog)

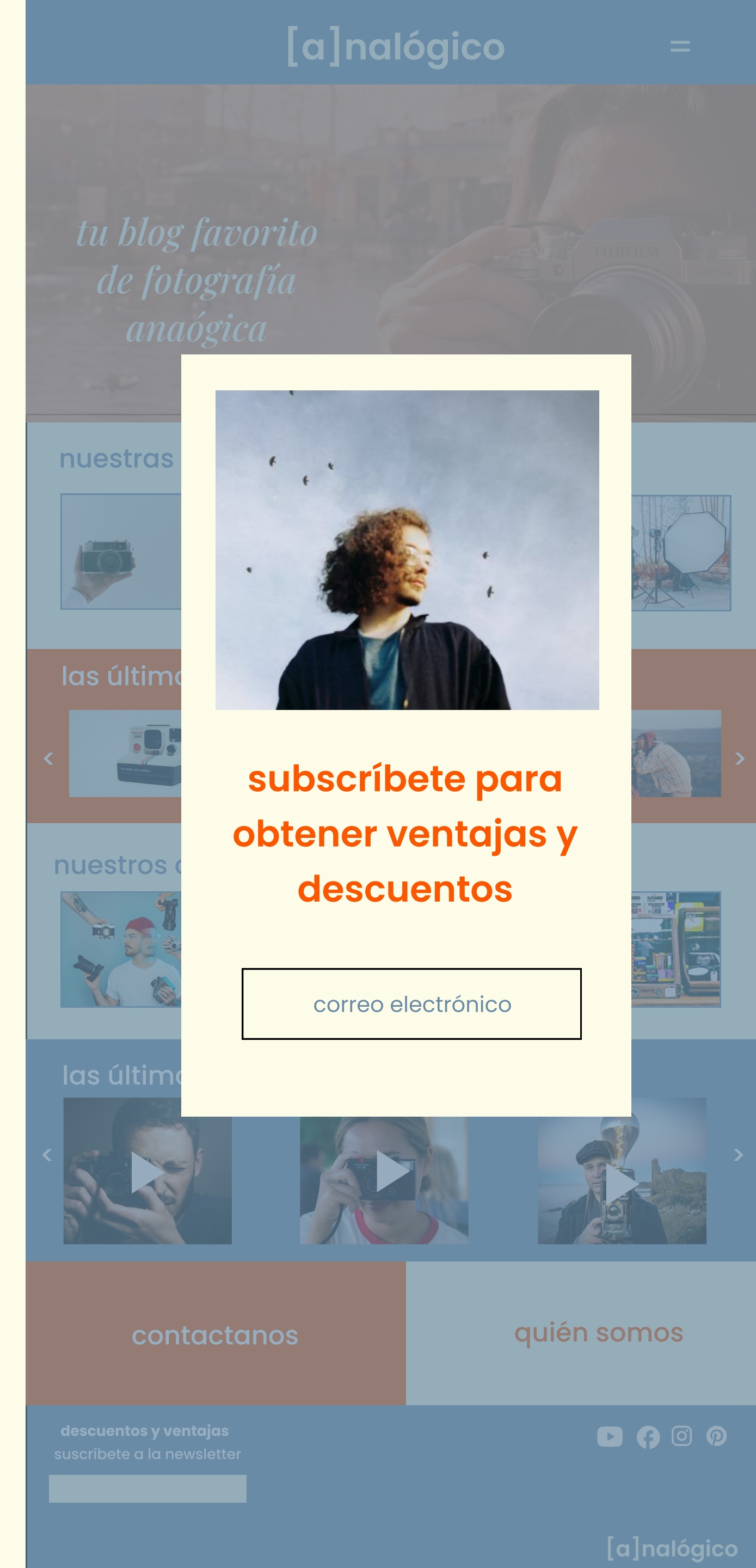


[estrategias]

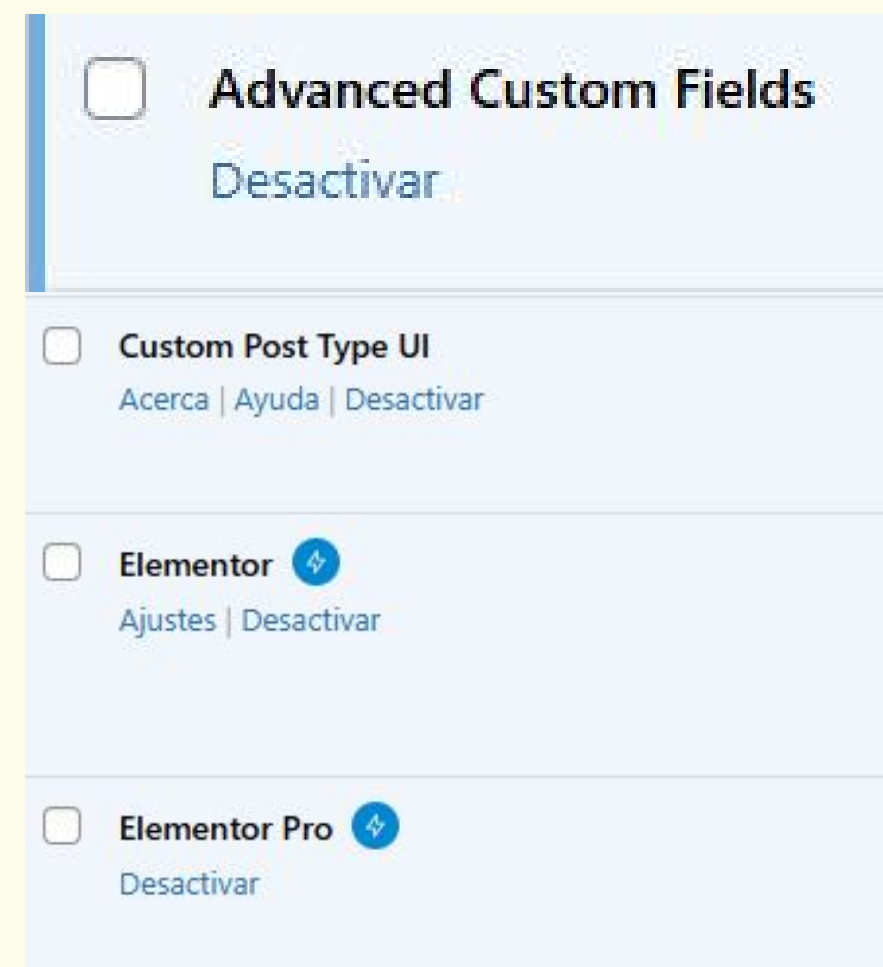
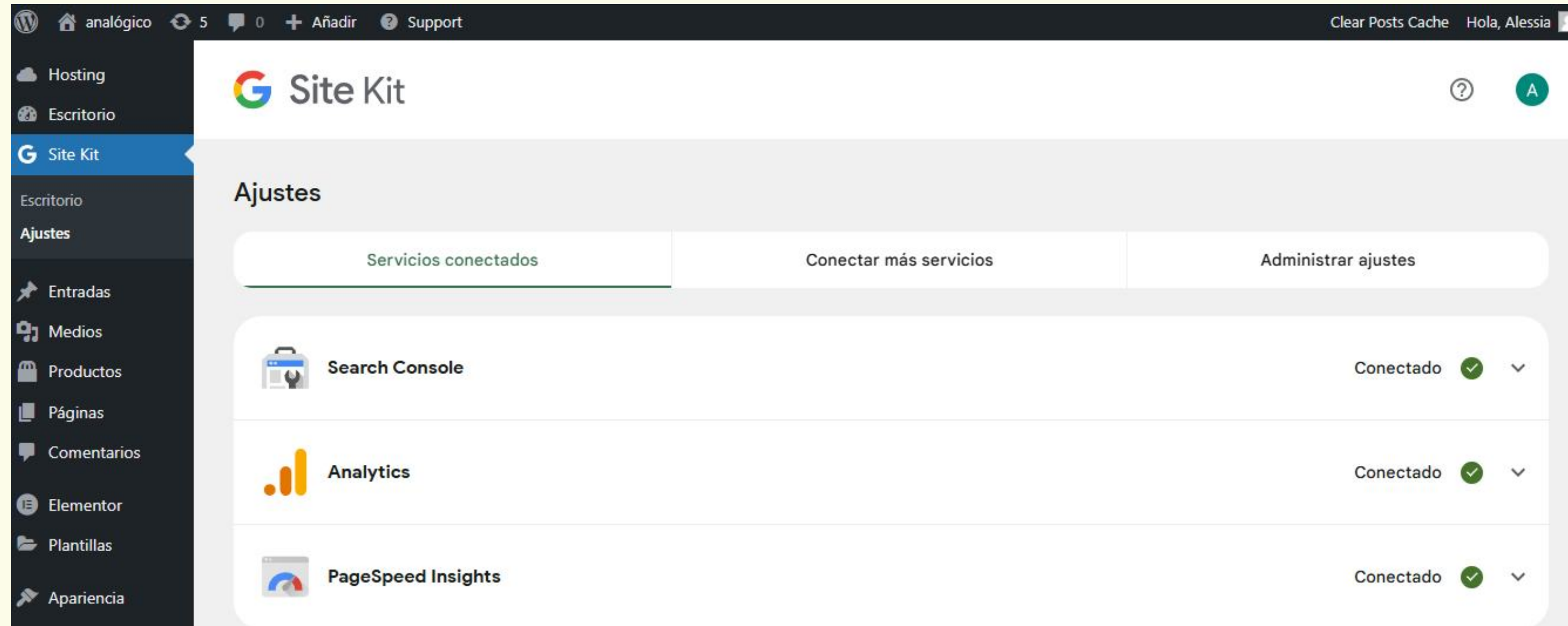
email marketing

a través de una ventana emergente al ingresar a la web, que insertando el propio correo electrónico ofrece descuentos y ventajas (como contenidos exclusivos o la oportunidad de leer artículos y ver videos antes de su publicación oficial en el blog), y comentarios a los artículos, será posible obtener una lista de contactos para implementar una estrategia de email marketing, en grado de alcanzar los objetivos de reconocimiento, consideración y conversión, con contenidos educativos y comerciales.

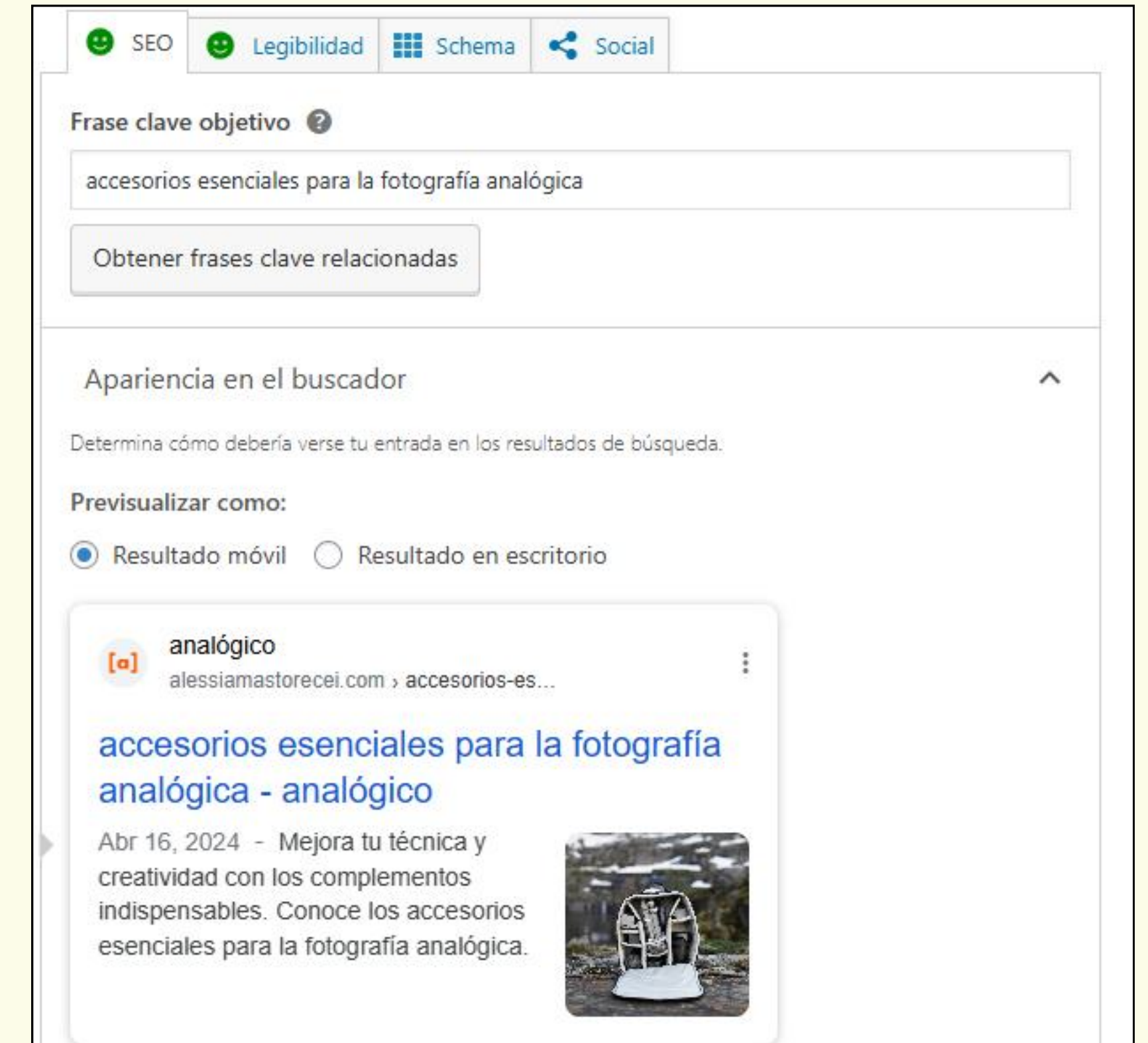
implementaremos los parametros utm, utilizando campaign url builder, para controlar la efectividad de la campaña y el comportamiento del destinatario.



[plugin sitio web]



yoast seo

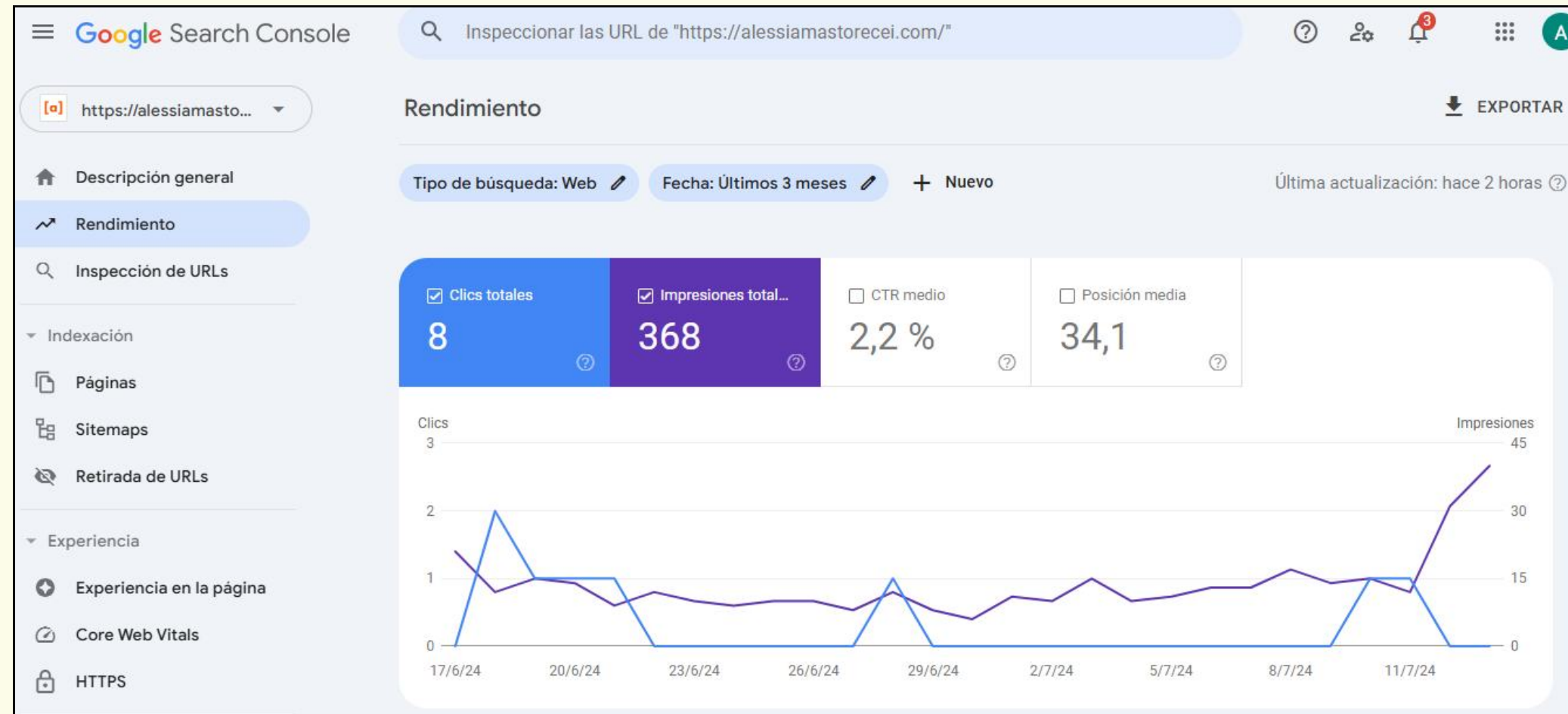


[servicios google conectados]

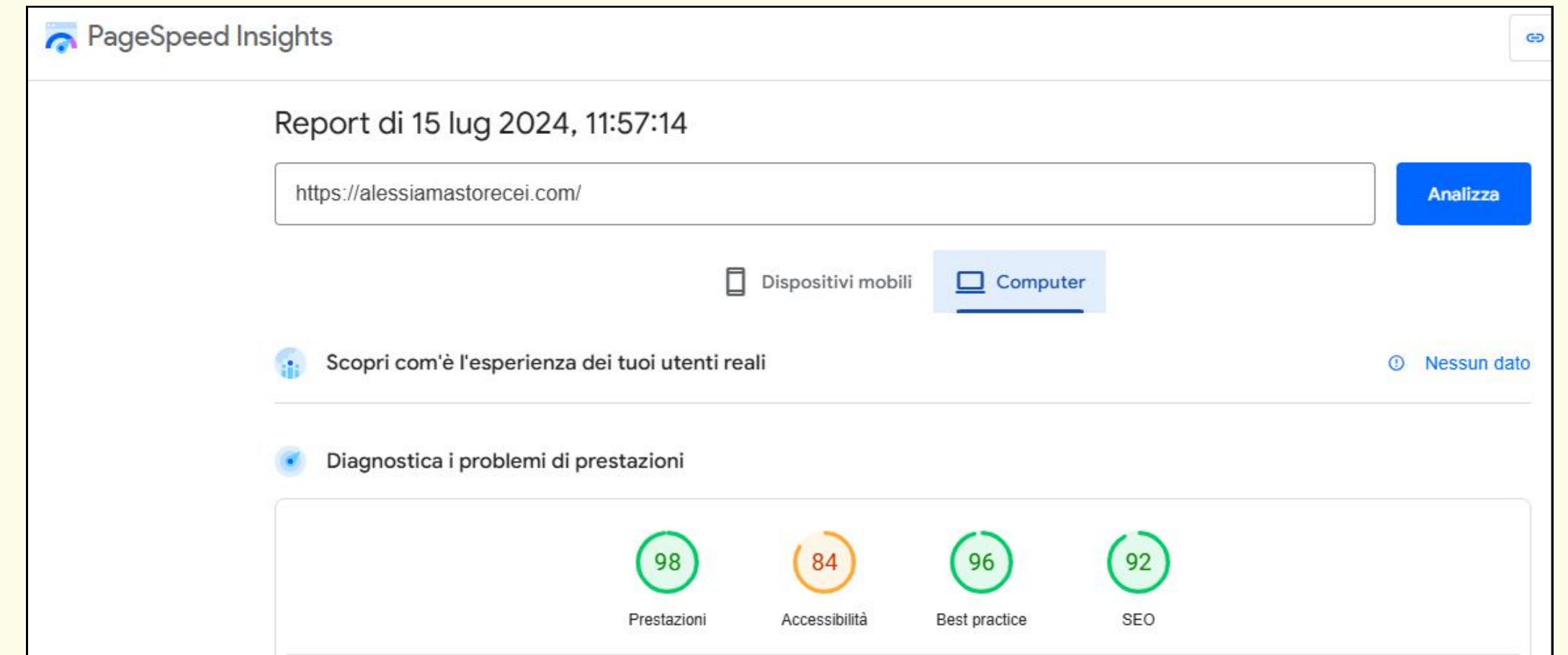
google ads



google search console



google page speed insights

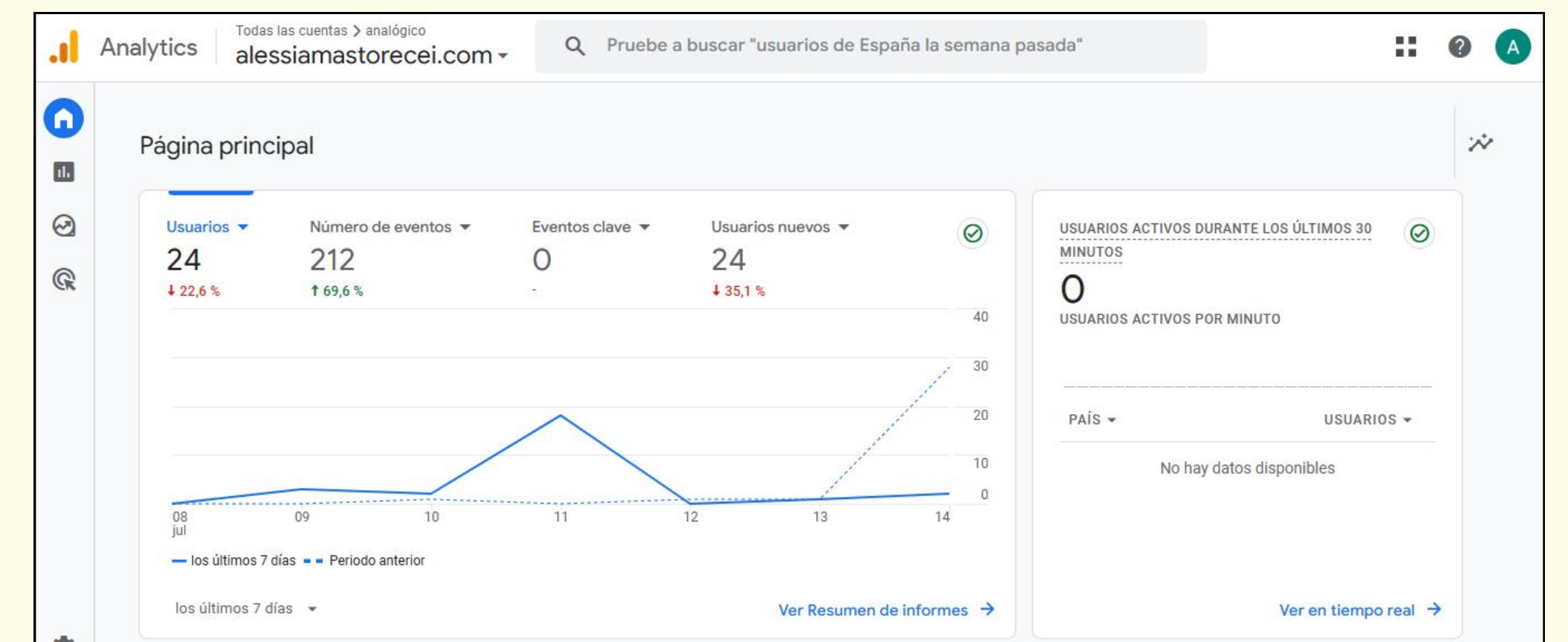


google tag manager

The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The main area displays a list of tags with the following columns: "Nombre", "Tipo", "Activadores de accionamiento", and "Última modificación".

Nombre	Tipo	Activadores de accionamiento	Última modificación
Donación LinkedIn	LinkedIn InsightTag 2.0	Activador donar	hace 2 meses
Etiqueta de Google	Etiqueta de Google	All Pages	hace un mes
pixel de meta	HTML personalizado	All Pages	hace 2 meses
pixel google analytics 4	Etiqueta de Google	All Pages	hace 2 meses
pixel LinkedIn	LinkedIn InsightTag 2.0	All Pages	hace 2 meses
Remarketing Google Ads	Remarketing de Google Ads	All Pages	hace un mes
Seguimiento de conversiones	Seguimiento de conversiones de Google Ads	Activador de subscripción	hace un mes
Vinculación de conversiones	Vinculación de conversiones	All Pages	hace un mes

google analytics



[perfiles redes sociales]



[a] **Analógico**
0 Me gusta · 0 seguidores

Editar foto de portada

Administrar Editar Anunciarte



analogico... Modifica perfil Visualizza archivio Strumenti pubblicitari

0 post 0 follower 0 seguiti

- blog español de fotografía analógica
- guías, tutoriales y recursos
- descubre productos recomendados
- únete a... otro
- alessiamastorecei.com



[a]nalógico
@analógicocei
explora el encanto atemporal de la fotografía analógica ...más
alessiamastorecei.com

Personalizar canal Gestionar vídeos

Inicio



[a]nalógico
alessiamastorecei.com · blog español de fotografía analógica
analógicocei

[estrategias]

[email marketing] planificación

[objetivo] **reconocimiento**: dar a conocer el blog y aumentar la lista de suscriptores.

[medio] mailchimp

[fecha]

[tipo]

[tema]

[destinatarios]

10/06

informativo

presentación del blog, y explicar los descuentos y ventajas

nuevos suscriptores

17/06

educativo

extracto de artículo sobre la historia de la fotografía analógica y su evolución

lista completa de suscriptores

24/06

educativo

resumen de la guía para principiantes: desde la elección de la cámara hasta el revelado básico

lista completa de suscriptores

1/07

educativo

ideas para proyectos fotográficos de inspiración en el mundo analógico

lista completa de suscriptores

[estrategias]

[email marketing] planificación

[objetivo] **consideración:** generar interés y compromiso con el contenido del blog.

[medio] mailchimp

[fecha]

[tipo]

[tema]

[destinatarios]

8/07

educativo

extracto de una entrevista con un fotógrafo profesional que utilice técnicas analógicas. incluyendo consejos y trucos

lista completa de suscriptores

15/07

educativo y comercial

puntos salientes de tutorial sobre cómo realizar el revelado casero, con enlaces al artículo completo y de compra

lista completa de suscriptores

22/07

educativo y comercial

extracto reseñas de cámaras y películas populares. incluyendo recomendaciones personales y enlaces de compra

lista completa de suscriptores

29/07

educativo y comercial

invitación a los suscriptores para que envíen sus mejores fotos analógicas para ser destacadas en el blog y las redes sociales y obtener descuentos

lista completa de suscriptores

[estrategias]

[email marketing] planificación

[objetivo] **conversión:** convertir a los suscriptores en clientes o participantes activos

[medio] mailchimp

[fecha]

[tipo]

[tema]

[destinatarios]

5/08

educativo y
comercial

testimonios de usuarios del blog que han tenido éxito o han mejorado gracias a los contenidos, con ejemplos de su trabajo y enlaces de compra a su equipamiento.

lista completa de suscriptores

12/08

comercial

invitación a participar a un concurso de fotografía analógica donde ganar premios

lista completa de suscriptores

19/08

comercial

oferta especial por tiempo limitado en ocasión de la fiesta mundial de la fotografía

lista completa de suscriptores

26/08

comercial

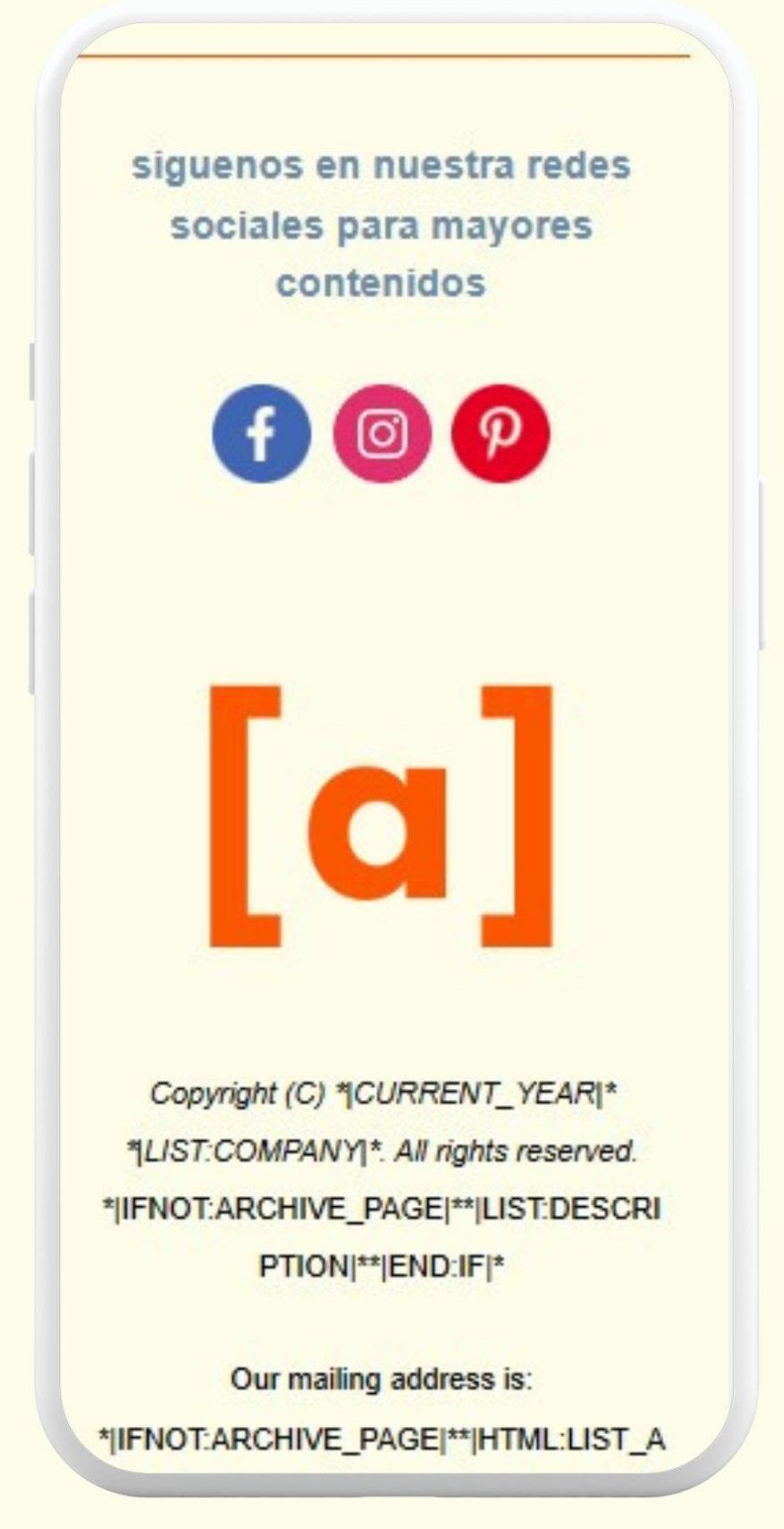
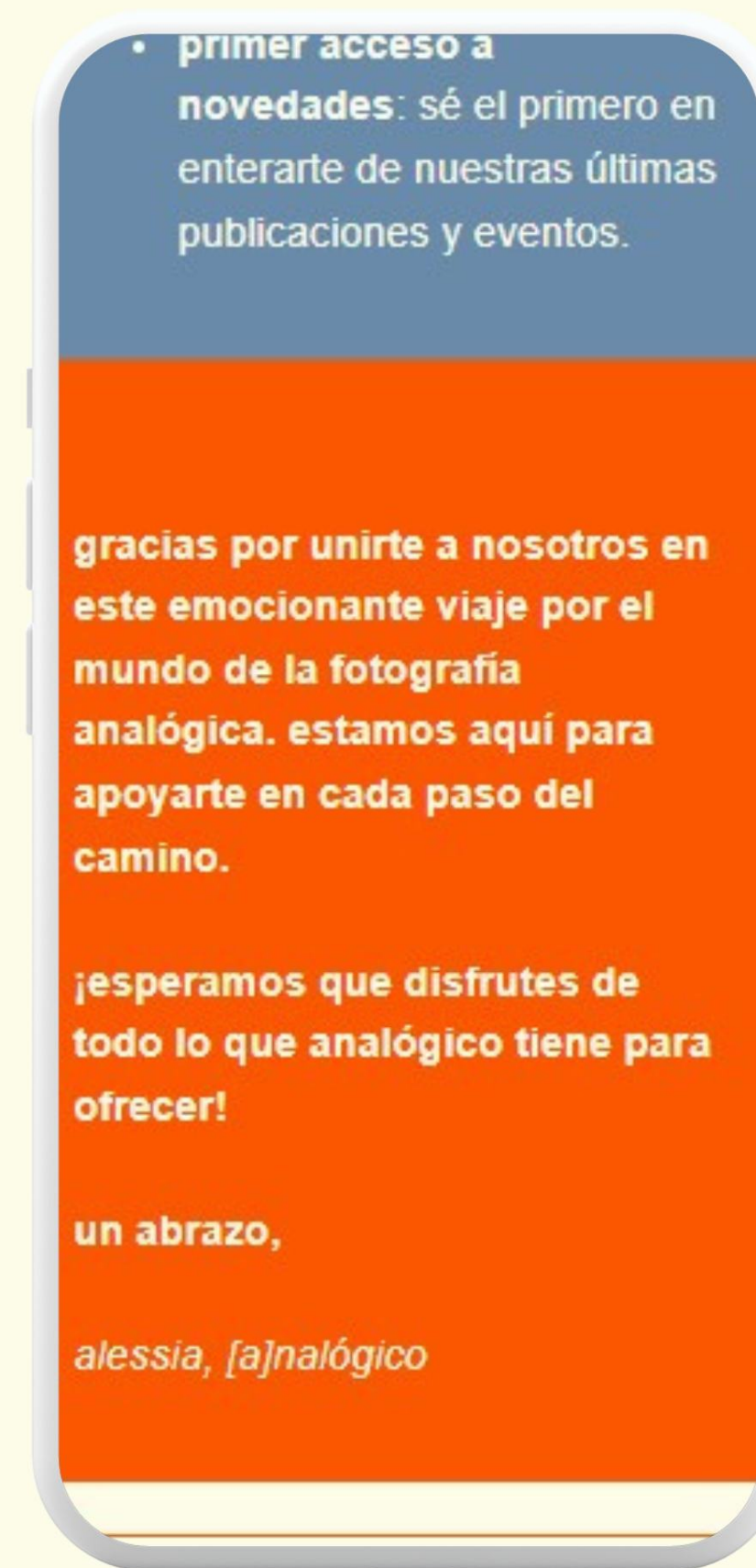
promoción de ofertas exclusivas para los lectores más activos

algunos suscriptores

[estrategias]

[email marketing] ejemplo primera email

[medio] mailchimp



[estrategias]

[social media marketing]

para alcanzar los tres objetivos, el blog necesita también de estrategias de social media marketing que se desarrollen en las redes sociales donde el público objetivo se encuentra.

el plan de acción es:

-crear las cuentas del blog en:

- instagram
- facebook
- pinterest
- youtube (será utilizado como plataforma conectada al blog para publicar video tutorial, video podcast, reseñas y entrevistas.)

-utilizar publicaciones orgánicas y de pago (meta ads)



[estrategias]

[social media marketing] instagram y facebook

[formato] post

[frecuencia] 3 veces por semana (lunes, miércoles, viernes)

[tema] el lunes y viernes programaremos publicaciones más visuales, para inspirar y generar conversaciones, mientras que el miércoles más educativas con presentaciones y reseñas de algunos productos, con enlace al blog.

[formato] historias

[frecuencia] al menos 1 cada día

[tema] curiosidades y novedades del mundo analógico, encuestas y preguntas para interactuar directamente con la audiencia, preview de nuevas publicaciones en el blog o videos en youtube, anuncios eventos

[formato] reels

[frecuencia] al menos 2 veces por semana (jueves y sábado)

[tema] tutoriales rápidos de técnicas de fotografía analógica, momentos salientes de las entrevistas (consejos, citas)



[estrategias]

[social media marketing] instagram y facebook

mes 1- junio

[fecha]

[tema]

[formato]

3/6	foto con logo del blog para presentar quién somos y nuestros valores	post
5/6	presentación de la kodak m35 con enlace al artículo del blog	post carousel
6/6	video corto sobre cómo cargar película en una cámara analógica + enlace al blog	video/ reel
7/6	fotografía analógica destacada de la semana.	post
8/6	video guía base fotografía analógica + enlace al blog	video/ reel
10/6	colección de fotos de un viaje fotográfico	post carousel
12/6	presentación y breve reseña de la cámara ideal para los viajes + enlace al blog	post carousel
13/6	video con highlights de una entrevista con enlace al blog	video /reel
14/6	historia de un lector del blog y su experiencia con la fotografía analógica	post
15/6	video con 5 errores más comunes que no tienes que cometer + enlace al blog	video /reel
17/6	foto destacada de un fotógrafo famoso + su historia y técnica	post
19/6	reseña de diferentes marcas de película fotográfica + enlace al blog	post carousel
20/6	video tutorial de como revelar foto en casa	video/reel
21/6	comparativa de resultados de diferentes procesos de revelado.	post carousel
22/6	video detrás de cámaras de una sesión fotográfica analógica.	video/reel
24/6	foto del día con técnica de larga exposición.	post
26/6	presentación y breve reseña de la canon ae-1 + enlace al blog	post
27/6	video resumen de un evento de fotografía analógica	video /reel
28/6	foto más emblemáticas en ocasión de día internacional del orgullo lgtbiqua+	post
29/6	video consejos como elegir la película adecuada + enlace al blog	video/reel

[estrategias]

[social media marketing] instagram y facebook

mes 2 - julio

[fecha]

[tema]

[formato]

1/7	foto destacada del verano de un suscriptor	post
3/7	presentación de la polaroid go con enlace al artículo del blog	post carousel
4/7	video sobre cómo guardar una película de una cámara analógica. + enlace al blog	video/ reel
5/7	fotografía de vivian maier.	post
6/7	video comparando dos modelos de leica: m6 vs m7 + enlace al blog	video/ reel
8/7	colección de fotos del libro "the americans" de robert frank	post carousel
10/7	presentación y breve reseña de la olympus mju ii + enlace al blog	post carousel
11/7	video con highlights de una entrevista con enlace al blog	video /reel
12/7	historia de un lector del blog y su experiencia con la fotografía analógica	post
13/7	video con 5 accesorios esenciales para un fotógrafo + enlace al blog	video /reel
15/7	foto destacada de un fotógrafo moderno + su historia y técnica	post
17/7	reseña de la ricoh kr 10 + enlace al blog	post carousel
18/7	video tutorial de como invertir un negativo en lightroom	video/reel
19/7	fotos con filtros de lentes.	post carousel
20/7	video con citas de una entrevista + enlace al blog	video/reel
22/7	foto del día con técnica de larga exposición.	post
24/7	presentación y breve reseña de la lente tokina atx-i-100 + enlace al blog	post
25/7	video de prueba de resistencia al agua de la revueaw600	video /reel
26/7	fotos de suscriptores	post
27/7	video prueba de la olympus superzoom 800s	video/reel
29/7	foto con exposición corta	post
31/7	reseña de la lente canon fd 50mm + enlace al blog	post

[estrategias]

[social media marketing] instagram y facebook

mes 3 - agosto

[fecha]

[tema]

[formato]

1/8	video de retratos en ocasión del día mundial de la alegría	video
2/8	fotografías de letizia battaglia	post carousel
3/8	video sobre técnicas avanzadas de fotografía analógica + enlace al blog	video/ reel
5/8	fotografías de suscriptores	post carousel
7/8	video comparando dos modelos de cámaras según el precio+ enlace al blog	video/ reel
8/8	fotos en ocasión día internacional del gato	post carousel
9/8	presentación y breve reseña de la polaroid now + enlace al blog	post carousel
10/8	video con highlights de una entrevista con enlace al blog	video /reel
12/8	historia de un lector del blog y su experiencia con la fotografía analógica	post
14/8	video sobre como participar al concurso fotográfico del 19 agosto	video /reel
15/8	foto destacada de mary ellen mark + su historia y técnica	post
16/8	reseña de la yashika mf-1 + enlace al blog	post carousel
17/8	video con 5 app esenciales para un fotógrafo + enlace al blog	video/reel
19/8	foto ganadores concurso fotografía del día mundial de la fotografía	post carousel
21/8	video con citas de una entrevista a bruce gilden + enlace al blog	video/reel
22/8	foto del día con técnica de film soup	post
23/8	presentación y breve reseña de la lente zeiss planar 50mm + enlace al blog	post
24/8	video de prueba de resistencia al agua de la canon sure shot a1	video /reel
26/8	fotos con la técnica de la cianotipia	post
28/8	video prueba de la olympus superzoom 800s	video/reel
29/8	fotografías estenopeicas	post
30/8	reseña de la lente olympus zuiko 50mm macro + enlace al blog	post
31/8	video tutorial técnica de alteración física de impresiones	video/ reel

[estrategias]

[social media marketing] instagram

conoces la cámara que utiliza el protagonista de Perfect Days ?



se trata de la célebre

olympus mju I



cámara compacta de 35mm del 1990, que gracias a su combinación de estilo, rendimiento y fiabilidad, **se convirtió en un icono de la fotografía compacta**

ejemplo historia

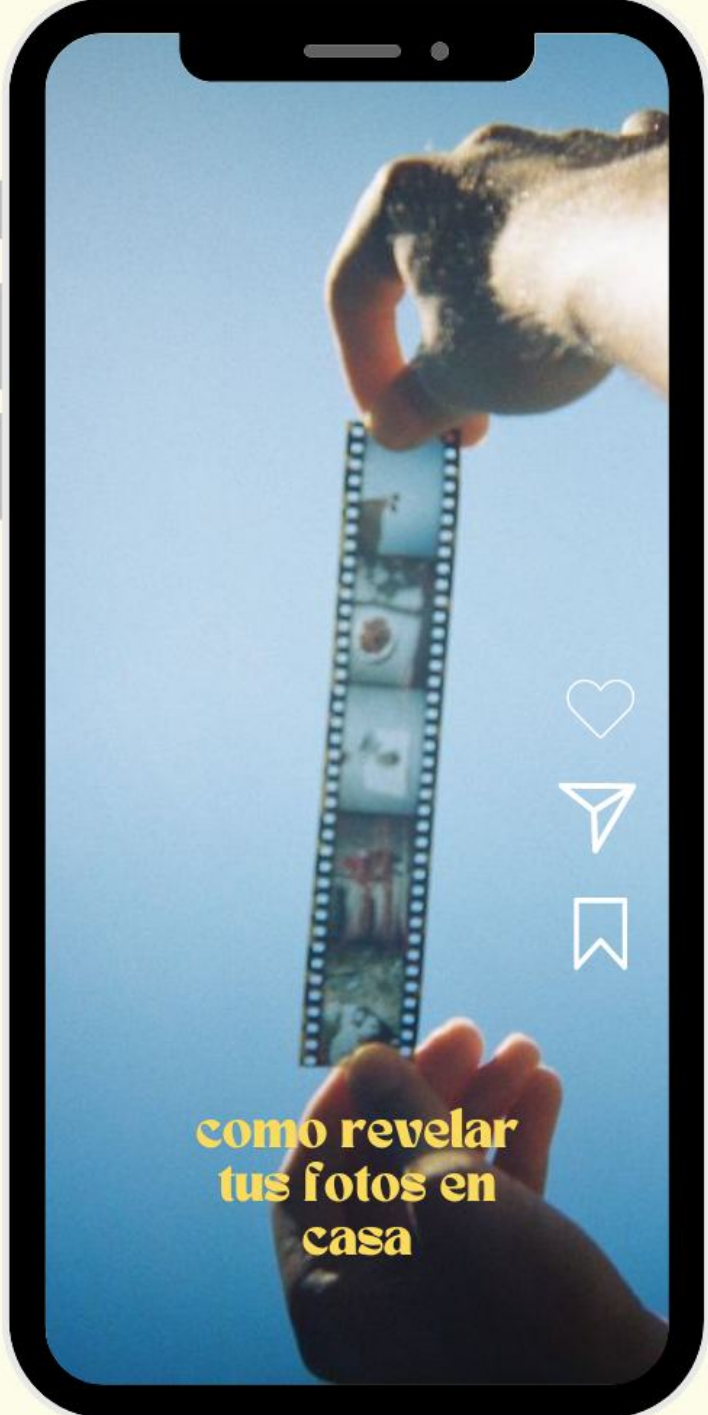
[a] analógico



♥ 💬 📍 📌

Captura tus vacaciones en analógico con la Kodak m35! Déjate llevar por la nostalgia y la serenidad del mar 🌊 #fotografiaanalogica#kodak

ejemplo post



como revelar tus fotos en casa

ejemplo reel

[estrategias]

[social media marketing] pinterest

siendo una red de creatividad y inspiración, es importante para el blog estar presente en pinterest. publicando "pin", el blog puede mejorar el reconocimiento, el tráfico al sitio web, y crear una comunidad de jovenes curiosos y profesionistas, como sophia y mateo, en busca de nuevas ideas, y consejos

en concreto:

- publicaremos nuevos pines 2 veces a semana (martes y domingo) para mantener la presencia activa.
- repinearemos contenido relevante de otros usuarios para mantener la variedad y la interacción.
- colaboraremos con otros pinner influencers en el nicho de fotografía analógica para crear tableros grupales y aumentar el alcance.

tema:

- imágenes inspiradoras de fotografía analógica
- equipo esencial para fotografía analógica: con descripciones detalladas y enlaces de afiliado.
- tutoriales de fotografía analógica, enlazando a artículos del blog.
- productos y guías para revelar fotos en casa, con enlaces de afiliado a amazon.
- recomendaciones de libros y otros recursos educativos con enlaces al blog y al afiliado.

ejemplo de pin



The image shows a Pinterest pin for a Contax T2 camera. The pin features a photograph of a beach scene with a white umbrella and a Contax T2 camera in the foreground. The text on the pin reads: "tu verano con contax t2", "[a]nalógico", "¿Estás buscando la cámara para tu verano? ☀️ lleva siempre contigo la contax t2 📷 una cámara sencilla y versátil, adapta para tus días a la playa 😊 lee más sobre esa cámara en el blog [a]nalógico ✨". There is a button that says "Aggiungi testo alternativo".

[estrategias]

[social media marketing] pinterest

ejemplo de pin



[fecha]

[tema]

- 4/06 qué es la fotografía analógica
- 9/06 razones para elegir la fotografía analógica
- 11/06 las mejores cámaras para principiantes (guía)
- 16/06 cámaras analógicas icónicas y sus historias (presentación)
- 18/06 película en color o en blanco y negro? (comparar)
- 23/06 qué formato de película usar?
- 25/06 tutorial sobre como cargar y descargar una película
- 30/06 lista de consejos para fotografiar en analógico
- 2/07 guía sobre la exposición
- 7/07 lecturas sobre las reglas de composición
- 9/07 guía sobre el revelado en casa
- 14/07 comparar revelado en blanco y negro y en colores
- 16/07 clasificar las mejores lentes analógicas
- 21/07 lista de los accesorios fundamentales para fotografos
- 23/07 técnicas experimentales con collages de fotos
- 28/07 tutorial sobre la doble exposición
- 30/07 galería de fotografos famosos
- 4/08 obras iconicas de la fotografía analógica
- 6/08 lista de ideas de proyecto para experimentar la fotografía analógica
- 11/08 calendario de retos para mejorar la fotografía analógica
- 13/08 lista de comunidades de fotografía analógica
- 18/08 recomendaciones de libros y documentales
- 20/08 entrevistas y citas de fotografos historicos
- 25/08 guía para digitalizar foto analógicas
- 27/08 como editar las fotografías analógicas
- 1/09 técnicas para los retratos
- 3/09 libros de fotografía de paisajes

[estrategias]

[social media marketing] meta ads

para lograr nuestros objetivos, al lado de las publicaciones orgánicas, utilizaremos los anuncios pagados de meta, cuya eficacia se supervisará instalando el píxel de meta en google tag manger

[objetivo] reconocimiento

[durata de la campaña] 3 junio - 3 julio

[presupuesto] ya que se trata de un negocio pequeño que no dispone de mucho capital y está en una fase inicial, el presupuesto diario que invertimos es de 5€

[contenido] grupo 1: presentación del blog
grupo 2: como revelar las fotos en casa

[audiencia] audiencia guardada de meta para que nos ayude en la segmentación del público objetivo: fotógrafos principiantes y expertos

[ubicaciones] instagram: feed, historias, reels
facebook: feed, historias

The screenshot displays the Facebook Ads campaign configuration interface. At the top, it shows the campaign objective set to 'Reconocimiento' (Recognition), with a list of other options like 'Tráfico', 'Interacción', 'Clientes potenciales', 'Promoción de aplicación', and 'Ventas'. A description for 'Reconocimiento' states: 'Muestra tus anuncios a las personas que tengan más probabilidades de recordarlos.' Below this, it lists 'Ideal para:' with options for 'Alcance', 'Reconocimiento de marca', 'Reproducciones de vídeo', and 'Reconocimiento de la ubicación de la tienda'. The 'Objetivo de rendimiento' is set to 'Maximizar el alcance de los anuncios'. The 'Página de Facebook' is set to 'Analógico'. The 'Presupuesto y calendario' section shows a daily budget of 5,00 € and a start date of June 3, 2024, at 07:00 CEST, with a finish date of July 3, 2024, at 07:00 CEST. A note indicates the average daily spend will be 5 €, with a maximum daily spend of 6,25 € and a maximum weekly spend of 35 €.

[estrategias] [social media marketing] meta ads

feed, marketplace
noticias, explorar

historias y reels

grupo 1

Crear audiencia nueva Usar audiencia guardada ▼

principiantes

Lugar:
España

Edad:
18-65+

Idioma:
Español (España)

Personas que coinciden con:
Intereses: Fotografía analógica

Y deben también ver:
Intereses: Artes visuales (arte) o Creatividad (concepto social)

Definición de la audiencia ⓘ
Tu selección de audiencia es bastante amplia.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 96 900 - 114 000 ⓘ

Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

Caída temporal del tamaño de la audiencia estimada
Las personas de la Región europea tienen la opción de usar nuestro producto de forma gratuita con anuncios o suscribirse

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ
2,0K - 5,8K

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de la campaña anterior, el presupuesto introducido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Las estimaciones pueden variar de manera significativa a medida que las personas desactiven el seguimiento en iOS 14.5 o usen otros controles de datos en las tecnologías de Meta.

[a] Analógico
Publicidad · 🌐

¡bienvenidos en analógico! 📷👉 sumérgete en el encanto de la fotografía analógica con nosotros. desde cámaras vintage hasta películas de alta calidad, estamos aquí para inspirarte en cada paso del viaje fotográfico. únete a nuestra comunidad y descubre la belleza de capturar momentos con autenticidad y estilo. #análogico #fotografíaanálogica



Chatea con nosotros
Tienda de fotografía

MÁS INFORMACIÓN

analógicel
Publicidad

descubre la fotografía analógica

visita nuestro sitio web

siguenos

MÁS INFORMACIÓN

Crear audiencia nueva Usar audiencia guardada ▼

expertos

Lugar:
España

Edad:
18-65+

Idioma:
Español (España)

Personas que coinciden con:
Intereses: Fotografía analógica

Y deben también ver:
Intereses: Película fotográfica o Cámara instantánea

Definición de la audiencia ⓘ
Tu selección de audiencia es bastante amplia.

Específica Amplia

Tamaño de la audiencia estimada: 66 200 - 77 900 ⓘ

Las estimaciones pueden variar significativamente con el paso del tiempo según tus selecciones de segmentación y los datos disponibles, y no reflejan las opciones de audiencia de Advantage.

Caída temporal del tamaño de la audiencia estimada
Las personas de la Región europea tienen la opción de usar nuestro producto de forma gratuita con anuncios o suscribirse

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ
23K - 67K

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de la campaña anterior, el presupuesto introducido, los datos del mercado, los criterios de segmentación y las ubicaciones de los anuncios. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

Las estimaciones pueden variar de manera significativa a medida que las personas desactiven el seguimiento en iOS 14.5 o usen otros controles de datos en las tecnologías de Meta.

[a] Analógico
Publicidad · 🌐

¿Te gustaría tener el control total sobre tus fotografías desde la toma hasta el revelado? ¡El revelado en casa es la respuesta! 📷👉

En [a]nalógico te ofrecemos todo lo que necesitas para comenzar tu aventura en el revelado de fotos en casa. Desde principiantes hasta expertos, tenemos algo para todos



alessiamastorecei.com
Descubre el arte del revelado en casa en ...

Más información

Analógico
Publicidad

descubre como revelar tus fotos en casa

Más información

grupo 2

[estrategias]

[social media marketing] meta ads

[objetivo] tráfico

[durata de la campaña] 4 julio - 3 agosto

[presupuesto] ya que se trata de un negocio pequeño que no dispone de mucho capital y está en una fase inicial, el presupuesto diario que invertimos es de 5€

[contenido] promoción artículo sobre la kodak m35

[audiencia] audiencia personalizada teniendo en cuenta de los datos recopilados en la campaña de reconocimiento, para que podamos dirigirnos a aquellos que ya han mostrado interés, aumentando el tráfico al blog

[ubicaciones] instagram: feed, historias, reels
facebook: feed, historias

[estrategias]

[social media marketing] meta ads

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico**
- Interacción
- Clientes potenciales
- Promoción de aplicación
- Ventas

Tráfico
Dirige a las personas a un destino, como tu sitio web, tu aplicación, tu perfil de Instagram o tu evento de Facebook.
[Más información](#)
Ideal para:
Clics en el enlace

✓ Conversión

Ubicación de la conversión
Elige a dónde quieres dirigir el tráfico. Más adelante indicarás otros detalles sobre el destino.

- Sitio web**
Dirige el tráfico a tu sitio web.
- Aplicación
Dirige el tráfico a tu aplicación.
- Aplicaciones de mensajería
Dirige el tráfico a Messenger, Instagram y WhatsApp.
- Perfil de Instagram
Envía tráfico a tu perfil de Instagram.
- Llamadas
Consigue que las personas llamen a tu empresa.

Objetivo de rendimiento

Maximizar el número de clics en el enlace

✓ Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto diario 5,00 € EUR

Tu gasto medio será de 5 € por día. Tu gasto diario máximo es de 6,25 € y tu gasto semanal máximo de 35 €. [Más información.](#)

Programación

Fecha de inicio

4 de julio de 2024 07:00 CEST

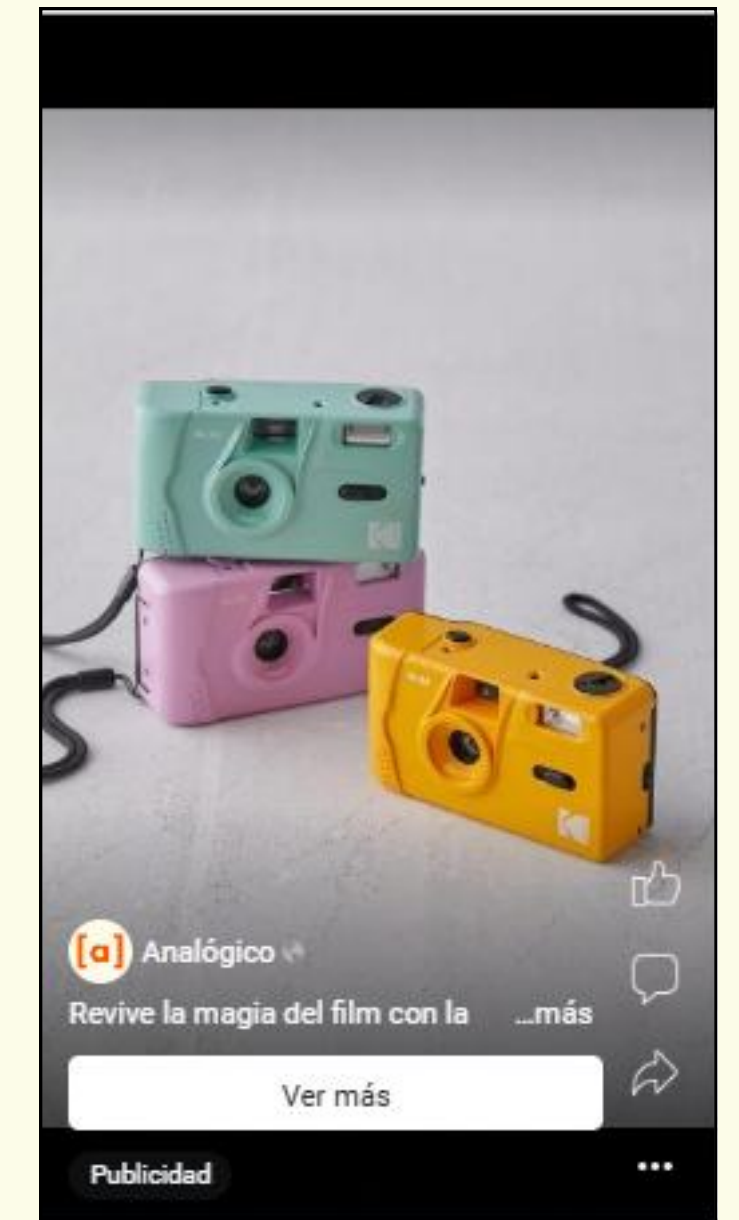
Fecha de finalización

Definir una fecha de finalización

3 de agosto de 2024 07:00 CEST



feed, marketplace
noticias, explorar



historias y reels

[estrategias]

[social media marketing] meta ads

[objetivo] conversión

[durata de la campaña] 4 agosto - 3 settembre

[presupuesto] ya que se trata de un negocio pequeño que no dispone de mucho capital y está en una fase inicial, el presupuesto diario que invertimos es de 5€

[contenido] oferta de un descuento exclusivo para suscriptores del blog en productos de fotografía analógica.

[audiencia] audiencia personalizada teniendo en cuenta los visitantes recurrentes del sitio web, que interactúan en él y en las redes sociales

[ubicaciones] instagram: feed, historias, reels
facebook: feed, historias

[estrategias]

[social media marketing] meta ads

Elige un objetivo de campaña

- Reconocimiento
- Tráfico
- Interacción
- Cientes potenciales**
Cientes potenciales
Capta clientes potenciales para tu empresa o marca.
Ideal para:
Formularios instantáneos
Messenger e Instagram
Conversiones
Llamadas
- Promoción de aplicación
- Ventas

Conversión

Ubicación de la conversión

Elige dónde quieres generar clientes potenciales.
[Información sobre las ubicaciones de conversiones](#)

- Sitio web**
Genera clientes potenciales a través de tu sitio web.
- Formularios instantáneos
Genera clientes potenciales al solicitar a las personas que rellenen un formulario.
- Messenger
Inicia chats en Messenger para conseguir clientes potenciales.
- Formularios instantáneos y Messenger
Pide a las personas que completen un formulario o inicia chats en Messenger para conseguir clientes potenciales.
- Instagram
Inicia chats en Instagram para conseguir clientes potenciales.
- Llamadas
Genera clientes potenciales al solicitar a las personas que llamen a tu empresa.
- Aplicación
Genera clientes potenciales a través de tu aplicación.

Objetivo de rendimiento

Maximizar el número de conversiones

Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto diario 5,00 € EUR

Tu gasto medio será de 5 € por día. Tu gasto diario máximo es de 6,25 € y tu gasto semanal máximo de 35 €. [Más información.](#)

Programación

Fecha de inicio

4 de agosto de 2024 07:08 CEST

Fecha de finalización

Definir una fecha de finalización

3 de septiembre de 2024 07:00 CEST



feed, marketplace
noticias, explorar



historias y reels

[estrategias]

[seo on page]

para mejorar la visibilidad de [a]nalógico en los motores de búsqueda nos enfocaremos en mejorar el **seo on page** a través de:

- **investigación de palabras claves** de calidad y relevantes para el blog- a través de **se ranking**
- **optimización de las url** para que incluyan las palabras investigadas, sean amigables y fácil de entender- a través del plugin **yoast seo**
- **optimización de las imágenes**, en tamaño y resolución, con título y texto alternativo que incluyan las palabras claves
- **optimización de la estructura del sitio web**, incluyendo **tag title y meta tag** en el <head>, y organizando los contenidos con **h1, h2, h3...** con **yoast seo**
- construyendo **enlaces internos** al blog

palabras claves más pertinentes

palabras	volumen	competitividad	cpc
camara instantanea	14.8k	alta	0,09€
camara analogica	9.9k	alta	1€
analogico	8.1k	baja	-
camara polaroid	8.1k	alta	0,1€
revelado foto	2.9k	alta	0.51€
fujifilm instax mini	1.9k	alta	0,16€
olympus mju ii	1.9k	alta	0,09€
analogico significado	1.3k	-	-
cuarto oscuro	1.3k	-	-
fotografia analogica	1k	media	0,28€
carrete polaroid	880	alta	0,12€
canon ae-1	810	alta	0,06€
olympus om-10	720	alta	0,13€
camara de carrete	590	alta	0,06€
camaras 35mm	260	alta	0,06€
camara medio formato analogica	90	alta	0,18€
camara kodak m35	70	alta	0,04€
blog fotografia analogica	10	baja	-
peliculas analogicas	10	media	-

(en esta lista no se incluyen palabras relacionadas con **lentes y accesorios** porque desafortunadamente no tienen un volumen de búsqueda lo suficientemente alto)

[estrategias] [seo off page]

para mejorar la autoridad y popularidad del blog actueremos estrategias de seo off page:

- enlazando el blog con nuestras redes sociales (facebook, instagram, pinterest)
- buscando enlaces externos a otros sitios web, priorizando los que tengan nuestra misma tematica, nuestro idioma, y con un domain authority alto y que no sean enlaces no follow.
- comentando artículos de otros sitio web o blog insertando nuestro sitio web
- substituyendo enlaces rotos de wikipedia

lista de sitio web para enlazarse

lomography.es	d.a: 58
salesdeplata.com	d.a: 25
lacamararaja.com	d.a: 25
analogisdifferent.com	d.a: 16

comentarios con enlaces en páginas externas

- <https://mediatrooper.es/fotografia-analogica-una-moda-que-merece-la-pena>
- <https://360gradospress.com/cultura/la-fotografia-analogica-ha-vuelto/>
- <https://fotoyarte.es/tendencias-fotografia-2024/>

substitución de enlace roto de wikipedia
https://es.wikipedia.org/wiki/Lomo_LC-A



The screenshot shows a browser window displaying the Wikipedia page for 'Lomo LC-A'. The page content includes a table with technical specifications, a 'Véase también' section with links to 'Lomografía', 'Cosina', and 'Historia de la Fotografía', and a 'Referencias' section. A 'Link Checker' overlay is visible on the right side of the page, showing the following statistics: 105 links checked, 99 valid links, 7 valid redirecting links, 0 warnings, and 2 invalid links. The browser's address bar shows the URL 'es.wikipedia.org/wiki/Lomo_LC-A'.

[estrategias] [seo técnico]

para mejorar la accesibilidad y estructura del sitio web, facilitando que los motores de búsqueda indexen y clasifiquen mejor el contenido:

- **enviar el sitemap del sitio web** a google analytics para que pueda indexar todas las páginas del sitio web
- controlar si **hay archivos robot.txt o etiquetas meta robots** que impiden la indexación de algunas páginas.
- **asegurarse que el sitio web tenga las redirecciones o canonical en las 4 rutas posibles (http, https, www y sin www)**
- **controlar que no haya contenido duplicado.**



analizando todos estos aspectos en la plataforma screaming frog ha sido posible comprobar que el sitio web está bien con respecto al seo técnico.

[estrategias]

[sem]

para que [a]nalógico sea un punto de referencia para los interesados en este ámbito, junto con otras estrategias planificadas hasta ahora, es útil adoptar también una **estrategia sem**

construimos un campaña de **red de búsqueda**, desde **el 5 de junio** hasta **el 5 de agosto**, para captar usuarios que ya están buscando activamente información sobre fotografía analógica, cámaras, películas... entonces tienen una intención clara de encontrar contenido relevante, lo que puede generar suscripciones y conversiones más rápidamente.

los objetivos se mediran según las visitas al sitio web, los clicks al botón de suscripción y otras métricas

la estrategia será de elegir un número consistente de palabras claves a **concordancia amplia**, para captar un gran número de usuarios, porque tratandose de un ámbito de nicho, otros tipos de concordancias podrían ser limitantes.

investigando las palabras claves , hemos decidido de crear 3 grupos de anuncios que pudieran abrazar las palabras más rentables para la estrategia:

- uno sobre la fotografía analógica en general
- uno sobre las cámaras
- uno relacionado con polaroid, por que marca y productos son los más relevantes en el mundo analógico

capturas en la memoria

Nombre de la campaña	campana de red de búsqueda de analógico	▼
Objetivos	Usa objetivos específicos de campaña: Otro y Vistas de una página	▼
Adquisición de clientes	Pujar lo mismo por clientes nuevos y por los actuales	▼
Objetivo de marketing	Cientes potenciales	▼
Estado de la campaña	● En pausa	▼
Redes	Red de Búsqueda de Google, Partners de búsqueda	▼
Ubicaciones	España (pais)	▼
Idiomas	Español y Español	▼
Presupuesto	5,00 € al día	▼
Puja	Maximiza los clics	▼
Fechas de inicio y fin	Fecha de inicio: 5 de junio de 2024 Fecha de finalización: 5 de agosto de 2024	▼
Palabras clave de concordancia amplia	Desactivado: usar tipos de concordancia amplia	▼

Otro (Sitio web)

Subscríbete

- Etiqueta inactiva, valor: 0,00 €

Con tu plan, puedes conseguir **148 conversiones** por **460 €** con un presupuesto diario medio de **5 €** 📈

Tasa de conversión estimada: 3,12 %

La estrategia Maximizar clics aumenta la probabilidad de alcanzar estas estimaciones consiguiéndote el máximo de clics, aunque esté limitada por el presupuesto [Editar](#) [Más información](#)

Conversiones	CPA medio	Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio
148	3,10 €	4,8 mil	54 mil	460 €	8,8 %	0,10 €

[Valorar esta previsión](#)

+ Países principales Columns

Ubicación	↓ Clics	Impresiones	Coste	CTR	CPC medio
España	4.756,25	54.034,97	460,00 €	8,8 %	0,10 €

1 - 1 de 1

Previsiones para el próximo año Clics

Dispositivos

- 📱 Teléfonos móviles
- 📱 Tablets
- 💻 Ordenadores

Dispositivo	Conversiones	Coste	Clics
Teléfonos móviles	~180	~460 €	~4.800
Tablets	~10	~25 €	~100
Ordenadores	~10	~25 €	~100

Ubicaciones Provincias principales Clics

Ubicación	Porcentaje
Madrid	17 %
Barcelona	16 %
Valencia	6 %
Sevilla	4 %
Málaga	4 %
Otras ubicaciones	53 %

[grupo de anuncio 1]

Introducir palabras clave

Las palabras clave son palabras o frases que s

fotografía analógica
fotos analógica
fotografía de rollo
foto analógico
lente analógica
blog de fotografía analógica
tutorial de fotografía analógica
blog en español de fotografía analógica
como empezar con la fotografía analógica
novedades de fotografía analógica
que es analógico
analógico
canon analógica

olympus analógica
nikon analógica
leica analógica
fujifilm analógica

Eficacia del anuncio Excelente

- ✓ **Añade más títulos** [Ver ideas](#)
- ✓ **Incluye palabras clave populares en los títulos** [Ver ideas](#)
- ✓ **Escribe títulos menos repetitivos** [Ver ideas](#)
- ✓ **Escribe descripciones menos repetitivas** [Ver ideas](#)

86,6 %

Nivel de optimización de la campaña

Estimaciones semanales

Las estimaciones se basan en tus palabras clave y tu presupuesto diario

fotografía analógica	
Clics semanales	CPC medio
818	0,52 €
Coste semanal	
427,80 €	

Vista previa

Destacar anuncio

Patrocinado

www.alesiamastorecei.com/

la nueva nikon analógica - magia de una foto en analógico

lee las novedades de fotografía analógica. descubre como hacer fotos analógicas. fujifilm analógica, leica analógica, canon analógica, nikon analógica, y olympus analógica. Conoce más en el blog. Entra y lee más.

[grupo anuncio 2]

Introducir palabras clave

Las palabras clave son palabras o frases

camara vintage
camara rolo fotografico
camara analogica 35mm
mejores camaras analogicas
camara analogica amazon
camaras analogicas
camara polaroid instantanea
camara 35mm
camara analogica reusable
cámara analógica 35mm
camara instantanea
camara analogica desechables
camara analogica para regalar

Introducir palabras clave

Las palabras clave son palabras o frases

camara analogica como usar
camara analogica cual comprar
cámaras analógicas características
cámara analógica como funciona
cámara analógica precio
instax fujifilm
leica m 6
leica m6 precio
cámara fujifilm
canon ae 1
kodak m35
leica m6
olympus mju ii

Eficacia del anuncio
Excelente

- ✓ Añade títulos [Ver ideas](#)
- ✓ Incluye palabras clave populares [Ver ideas](#)
- ✓ Usa títulos que no se repitan [Ver ideas](#)
- ✓ Usa descripciones que no se repitan [Ver ideas](#)

Vista previa

Destacar anuncio

Patrocinado
www.alexiamastorecel.com/
como funciona una cámara - camara analogica para regalar
una leica m 6 o una cámara instantanea? lee nuestras reseñas y elige tu la que es mejor. compra una cámara analogica en amazon desde nuestro blog. Conoce más en el blog. Entra y lee más. ¡Artículos esperándote!

88,8 %
Nivel de optimización de la campaña

Estimaciones semanales
Las estimaciones se basan en tus palabras clave y tu presupuesto diario


camara analógica

Clics semanales	CPC medio
798	0,55 €
Coste semanal	441,34 €

[grupo anuncio 3]


Introducir palabras clave
Las palabras clave son palabra

polaroid 600
camara polaroid
polaroid vintage
imprimir fotos polaroid
polaroid go
polaroid
polaroid i type
polaroid instax mini
polaroid now
polaroid sx 70
polaroid color 600


Eficacia del anuncio  Excelente

- ✓ Añade más títulos [Ver ideas](#)
- ✓ Incluye palabras clave populares en los títulos [Ver ideas](#)
- ✓ Escribe títulos menos repetitivos [Ver ideas](#)
- ✓ Escribe descripciones menos repetitivas [Ver ideas](#)

84,7 %

Nivel de optimización de la campaña 

Estimaciones semanales

Las estimaciones se basan en tus palabras clave y tu presupuesto diario 

polaroid	
Clics semanales	CPC medio
699	0,61 €
Coste semana	
424,84 €	

Patrocinado

www.alessiamastorecei.com/polaroid

Descubre la Polaroid go - La mejor cámara instantánea

Visita nuestro blog para conocer más la fotografía analógica: descubre el mundo polaroid. Lee nuestro artículo y elige la polaroid ideal para tí. Será now, instax o go? Servicios: cámaras analógicas, lentes analógicas, carretes. Encuentra tu Polaroid. Haz clic ahora.

[\[a\]nalógico](#) [blog](#)

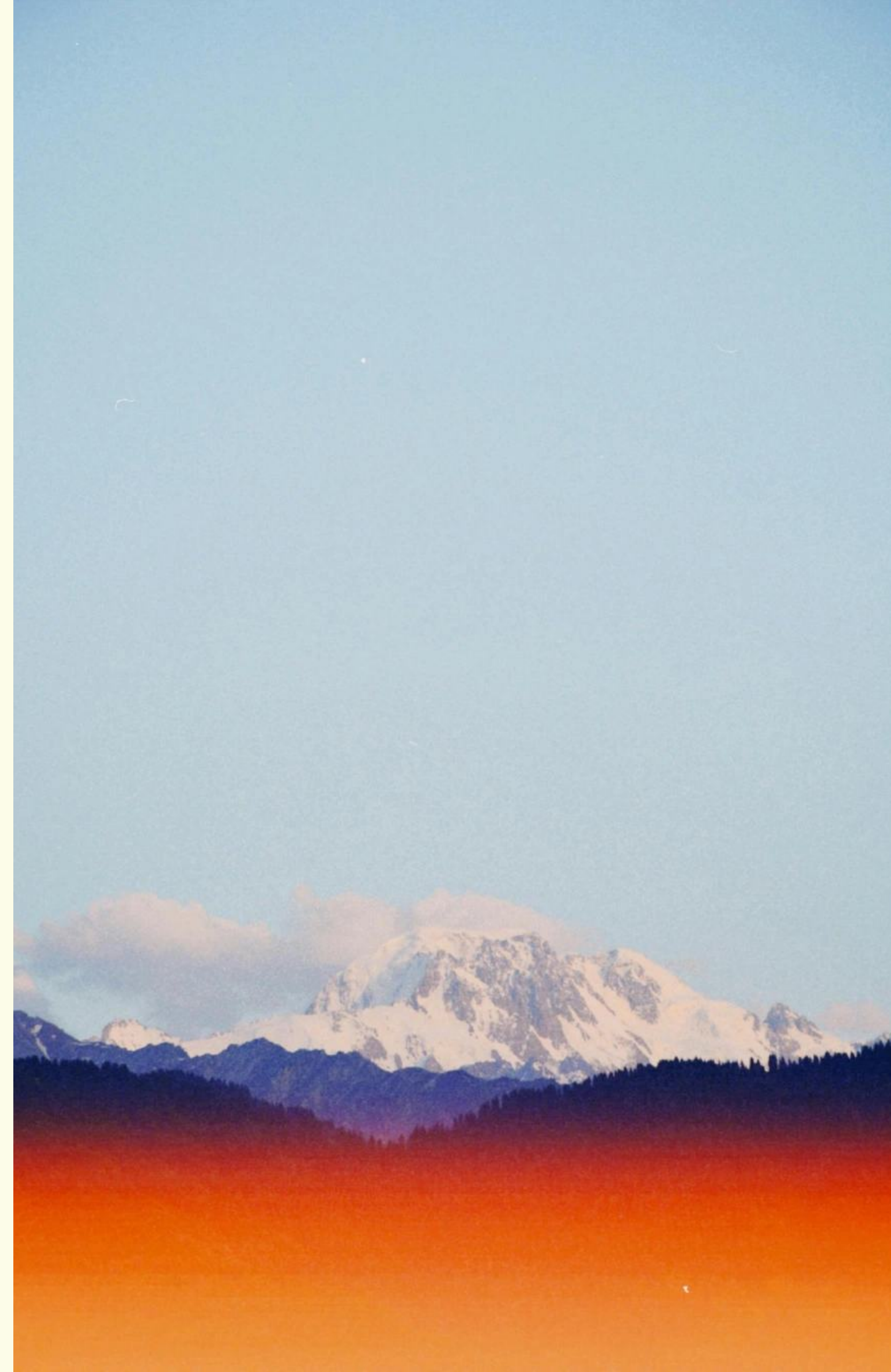
Llamar a 34634636364

[análisis y seguimiento]

plan de medición

para medir la efectividad de nuestras estrategias utilizaremos las herramientas de análisis fundamentales:

- **google search console:** para monitorear y mantener la presencia del sitio web en los resultados de búsqueda de google. y resolver errores con respecto al rastreo, indexación y clasificación del blog.
- **google analytics:** para analizar el comportamiento de los usuarios en nuestro blog y en nuestras redes sociales
- **google ads:** para controlar el rendimiento de las campañas de pago en google
- **google tag manager:** para hacer las analisis de seguimiento de interacciones y conversiones de los usuarios
- **google page speed:** para controlar la velocidad de carga del blog, la adaptabilidad, y el seo.



[análisis y seguimiento]

kpi's

en google analytics mideremos:

*tasa de conversión- cuantos usuarios han completado la subscripción y/o la compra de un producto

*click through rate (ctr) porcentaje de personas que hicieron clic en el anuncio en comparación con el número de impresiones

[reconocimiento]

email
marketing

tasa de apertura de los correos

social media
marketing

alcance
impresiones

seo

impresiones en los resultados de
búsqueda
posición media de las palabras

sem

impresiones del anuncio en los
resultados de búsqueda

[consideración]

tasa de clics (ctr)*
tasa de subscripciones nuevas,
tasa de cancelación de suscripción

click through rate (ctr)*
reacciones (me gusta, comenta, guarda)
duración de la sesión en el blog

click through rate (ctr)*
duración de la sesión en el blog

click through rate (ctr)*
costo por clic (cpc)

[conversión]

tasa de conversión*
tasa de rebote, efectividad de la utm

tasa de conversión*

tasa de conversión orgánica*

tasa de conversión*
costo por adquisición (cpa)
roi

[resumen ejecutivo]

la implementación de estas estrategias llevará a [a]nalógico a posicionarse como una referencia principal en el ámbito de la fotografía analógica.

se espera un aumento significativo del tráfico orgánico y pagado, una comunidad de seguidores más grande y comprometida, y un crecimiento en las conversiones y en los ingresos a través del programa de afiliación y las suscripciones.

la combinación de contenido educativo y comercial permitirá que el blog no solo sea una fuente de inspiración y conocimiento, sino también un recurso práctico para fotógrafos analógicos de todos los niveles.

todas las estrategias se supervisarán continuamente para comprender y reforzar los puntos fuertes y mejorar los puntos débiles.

